



Bulldog[®]

Mack, una historia de éxito Americana.



Un Mack para toda la vida.

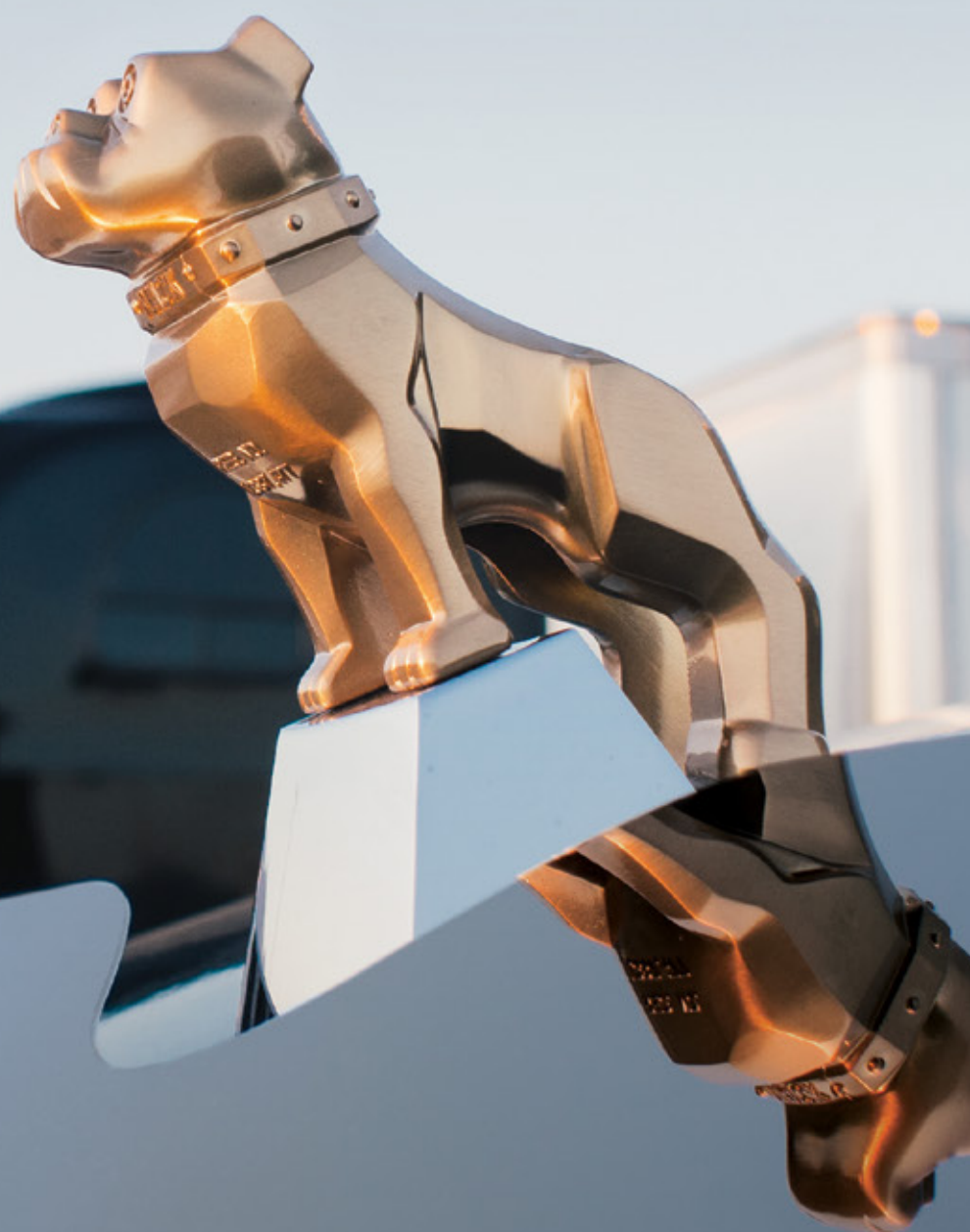
Arvez Internacional, empresa "Pepe y Toño" comprometida con la profesionalización.

Latinoamérica una prioridad para Mack.

Entrevista con el Vicepresidente Eduardo Herrera.



Tan lejos como quieras llegar



Obtén más kilómetros por litro. Nuestro motor MP8 sumado a nuestra transmisión manual automatizada mDrive te harán llegar más lejos, con menos combustible. No importa si tienes un camión o una flota, obtendrás siempre los mejores resultados con nuestro tren motriz propietario.

Visita nuestro concesionario más cercano y llévate tu Mack.

[f Mack Trucks Mx](#) [@MackTrucksMx](#) [Mack Trucks Mx](#) [Mack Trucks México](#)

BORN READY.

Mack, una historia de éxito Americana.



14 PORTADA

4 PUNTO DE VISTA

5 NOTICIAS

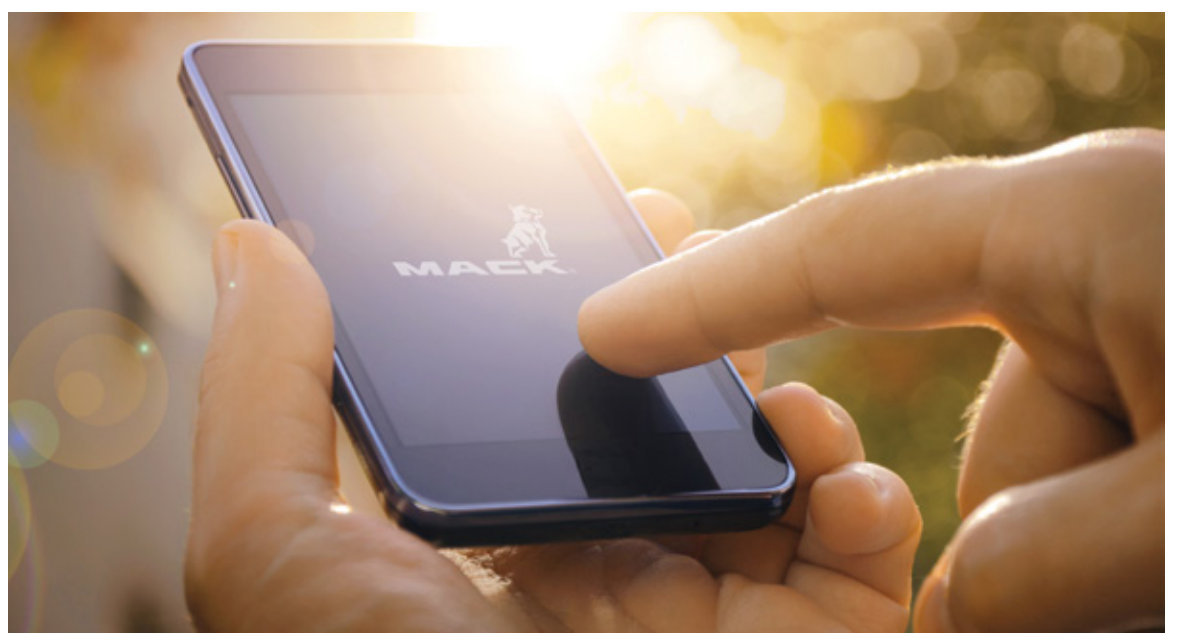
- Fomentando Mack una cultura emprendedora.
- Mack Dinner – Juntos somos pioneros del trabajo rudo.
- Principales flotas con estrategia Bulldog.

8 ENTREVISTA

Mack Trucks tiene presencia en alrededor de 40 países, siendo Latinoamérica la región de exportación más grande y después de Norte América el mercado más importante para Mack, con un fuerte potencial de crecimiento.

18 ACADEMIA

Mack Trucks de Venezuela



18 EN EL TRABAJO

Un Mack para toda la vida. Arvez Internacional, empresa “Pepe y Toño” comprometida con la profesionalización.

20 EQUIPAMIENTO

Transmisión mDrive HD: el Poder y Control para trabajos más pesados.

22 EN EL NEGOCIO

APPlicate fuera y dentro del camino.

30 NOTA DE PRENSA

Mack Perú realizó un tour por el país “New Mack City”

32 REDES SOCIALES

Mack Trucks Tips –

34 NOVEDADES

Restaurando la Historia. El Museo Histórico de Mack Trucks

PUNTO DE VISTA

Bienvenidos a nuestra primera edición del Bulldog Magazine en español para Latinoamérica, en esta revista ustedes encontrarán información sobre la marca Mack alrededor del mundo.

Durante los últimos años, la industria del transporte ha tenido cambios, que Mack no solo ha superado, sino que ha prosperado como marca, gracias a nuestra habilidad de conocer las necesidades de los clientes y en muchos casos ser los líderes en la transformación. Nuestra prioridad ha sido ofrecer soluciones de negocio a través de la constante evolución de productos y servicios.

Esta revista nos va a permitir interactuar con nuestros clientes brindándoles información para sus negocios, sin importar el tamaño de la flota o la industria a la que pertenezcan.

En esta edición y en las que están por venir, Bulldog ofrecerá información enfocada a los negocios, que va desde como retener a los operadores hasta como obtener las últimas tecnologías para la mejora de la operación e incremento de ganancias, además de información sobre las mejores prácticas en la industria ofrecida por expertos.

Bulldog Magazine tiene un diseño innovador, con un contenido que refleja la personalidad y evolución de Mack en el Mercado por más de 116 años. Esta revista busca complacer a todos los fans de Mack, que han depositado su confianza en nuestros productos.

Bulldog está escrita con historias y experiencias contadas por nuestros clientes. Clientes que como Mack han crecido, con la herencia de trabajo en familia, de pequeñas empresas a negocios globales. Es esta tradición de familia que queremos mantener con los clientes y sus negocios.

Los invitamos a disfrutar de esta primera edición de Bulldog Magazine en español y a que participen activamente en los temas y contenidos de futuras ediciones, dedicada a ustedes, nuestros seguidores.

COMITE EDITORIAL BULLDOG.





Mack, fomentando la cultura emprendedora.

Con el fin de fomentar las llamadas Pymes (pequeñas y medianas empresas) su compromiso y la adopción de una cultura empresarial que promueva su crecimiento, el Consejo de la Comunicación creó una campaña llamada Ana y Mary, Pepe y Toño; configuración de empresas formales, que generen empleos y bienestar social.

Realizando importantes vínculos con empresas emprendedoras, en Mack Trucks buscamos igualmente promover esta cultura empresarial entre la industria nacional de transporte; favoreciendo la apertura de nuevas compañías y fortaleciendo las ya existentes.

Un ejemplo, es precisamente Arvez Internacional, una empresa profesional de transporte de carga ubicada en México, que orgullosamente usa Mack. Actualmente es la campaña oficial del programa y durante su quinta fase de difusión impacta con dos mensajes importantes.

El primero, es impulsar el emprendimiento a través de jóvenes empresarios, buscando motivar a nuevos emprendedores, promover la importancia del liderazgo empresarial e inspirar, sobre todo a los jóvenes, a decidirse a tomar las oportunidades y poner en marcha su negocio para generar más y mejores oportunidades de trabajo.

El segundo mensaje, es hacer patente que nueve de cada diez empleos en México son generados por las empresas formales pequeñas, medianas y grandes. De esta manera Mack apoya este tipo de programas y contribuye para alcanzar un país mejor desarrollado, con un sector empresarial fuerte e innovador, generando bienestar a nuestros clientes y sus empleados.

Redes Sociales

www.facebook.com/pepeytono

www.twitter.com/PPyTono

www.youtube.com/user/pepeytono

www.google.com/+PepeyTono



Mack Dinner – Juntos somos pioneros del trabajo rudo.

En el marco de la Expo Proveedores del Transporte 2016, realizada el pasado mes de mayo, del 25 al 27, en la ciudad de Monterrey, N.L., Mack Trucks México organizó su tradicional “Mack Dinner”, como una oportunidad de interactuar y atender a sus clientes.

En una parrillada diseñada bajo el mensaje “Juntos somos pioneros del trabajo rudo” Mack Trucks contó con la participación de clientes principalmente, acompañados con concesionarios y personal corporativo.

Con estas actividades los clientes de Mack, compartieron los valores de la marca, descubriendo la durabilidad y fortaleza de las unidades en su flota.

Durante el evento, fue exhibido nuestro Mack Vision, apoyado con el lanzamiento de un club de fidelización “Bulldog Pack”, diseñado para ofrecer diferentes beneficios con la intención de generar una fuerte relación con la marca y el concesionario.

MACK

Mack Trucks lo invita a su parrillada este 24 de Mayo a las 5:00pm.

Juntos somos pioneros del trabajo rudo

EXPO
Proveedores del Transporte

Lugar: La Herradura

Carretera Nacional km 266
Av. Portal del Huajuco,
Monterrey, N.L. México
Tel:(81) 8104-1040
www.laherradura.com.mx



Principales flotas con estrategia Bulldog.

Mack Trucks México efectuó en Expo Proveedores del Transporte la entrega simbólica de unidades a las empresas: Tresin de México y Express57, esto como un buen trabajo en conjunto y por los excelentes resultados de la marca.

Durante una comida especial con clientes Mack en la ciudad de Monterrey, N.L., recibió la empresa Tresin de México 30 unidades. Por su parte Express57, integró una flota de 50, con el proyecto de sumar otras más al cierre de año.

Para ambas empresas, estas entregas reconocieron, fortalecerán al día de hoy, el camino de ambas flotas.

La estrategia es ahora alcanzar la excelencia con la fortaleza y durabilidad de Mack que los mantendrá siempre en el camino. Mack Trucks orgulloso de ser parte de ambas Flotas. Born Ready!



Mack Trucks tiene presencia en alrededor de 40 países, siendo Latinoamérica la región de exportación más grande y después de Norte América el mercado más importante para Mack, con un fuerte potencial de crecimiento.

Recientemente Mack Trucks trasladó sus oficinas de Exportación de Greensboro, NC a Miami, FL para tener más proximidad a su principal mercado: Latinoamérica y a sus clientes más importantes. Es desde ahí donde se manejan las necesidades de los mercados en Latinoamérica, África y Medio Oriente, a través de un equipo de profesionales con gran experiencia.

Bulldog Magazine en Español, se viste de gala en su primer número, entrevistando a Eduardo Herrera, Vicepresidente para Exportación de Mack Trucks.

Eduardo Herrera inició su carrera hace 30 años en el mercado Venezolano. En 2004, se traslada a Estados Unidos, y a partir del 2009, cuando asumió la dirección comercial, ha sido responsable por Latinoamérica y recientemente todos los mercados internacionales.

El mercado Latinoamericano, se destaca por una buena red de distribución, consolidada, y con más de 95 años de experiencia, De manera formal, comenzamos en Colombia, con el “dealer” más antiguo que tenemos en el mundo. Después vino Chile, con

más de 75 años, en Panamá tenemos 60 años e igualmente una larga historia en Venezuela, Ecuador, República Dominicana y en muchos otros países de la región. Mack ha sido una marca de mucha tradición, que nos ha permitido desarrollar una sólida red de concesionarios, asegurando apoyo y respaldo al cliente.

En los mercados de Centro América y el Caribe, tenemos una excelente penetración, con más de 50% en el segmento “Heavy Duty”. En lugares como Trinidad, República Dominicana, Haití y las Bahamas, se tienen también buenos resultados.

La responsabilidad que tenemos es consolidarnos en dónde tenemos una buena penetración y crecer en países como México, donde vemos un potencial muy importante; “en lo particular creo que este país, debería convertirse en el más grande para Mack fuera de Estados Unidos”, destaca Eduardo Herrera a Bulldog Magazine.

En Mack Trucks se han venido desarrollando nuevos productos y especificaciones que nos han ayudado en el proceso de consolidación de marca. Un ejemplo, es nuestra transmisión automatizada *mDRIVE* para

aplicaciones de carretera y vocacional, la cual ha tenido mucho éxito en Estados Unidos, y lo está teniendo igualmente en nuestra región; la transmisión *mDRIVE* nos ha ayudado mucho a crecer en el segmento de larga distancia gracias a su facilidad de manejo y ahorro en combustible.

También contamos con nuestra suspensión *mRIDE*, para diversos segmentos. Estamos volviendo a fabricar nuestros propios ejes en nuestra planta y eso también va seguir impulsando la calidad del producto. Adicionalmente introdujimos un nuevo eje trasero con capacidad de 70,000 libras con reductor de cubo. También es importante resaltar que somos la única marca Americana que tiene su Tren Motriz propio. (Motor, Transmisión y ejes). Hablando de emisiones, algo que sobresale, y que Mack se ha asegurado de tener disponible, son todas las tecnologías que se demandan en los mercados Latinoamericanos.

El apoyo al financiamiento es permanente, así como en el área de postventa. En el tema financiero, tenemos dos herramientas: Volvo Financial Services (VFS), muy activos en Chile y México, y otra herramienta que

se llama Mack Trucks Financial, que se creó para apoyar tanto a la red, como al cliente final en sus necesidades de plan de piso. Por su parte, la postventa ha sido un segmento en dónde hemos evolucionado mucho, del 2004 a la fecha, han habido cambios e inversiones importantes en los concesionarios de la región, y eso demuestra una actitud y visión de nuestra red muy positiva, en un área donde existe una importante oportunidad de crecimiento.

Para cerrar, nuestro Vicepresidente le comenta a Bulldog Magazine, en su primer edición, sobre su compromiso y el del grupo con la marca.

“No solo se han hecho cambios organizacionales muy importantes para beneficio de la marca y nuestros clientes, pero también hemos venido invirtiendo mucho en las plantas de Estados Unidos, especialmente en nuestra planta ensambladora en Lehigh Valley, donde se está haciendo la inversión más grande desde hace 41 años, de 70 millones de dólares, es decir, una inversión importante del Grupo Volvo en la marca Mack y por lo tanto Latinoamérica se beneficia”, finalizó la entrevista.



Eduardo Herrera
Vicepresidente de Mack Exportación

Mack Trucks de Venezuela.

Mack de Venezuela ha estado presente en Venezuela durante largos años, en los cuales siempre ha mantenido un nivel de éxito alto en términos de ventas y servicio al cliente, brindando calidad y lealtad a sus clientes. Hoy día, a pesar de la crisis económica que está enfrentando Venezuela, la empresa ha logrado mantenerse en alto desarrollando estrategias, las cuales han llevado a momentos exitosos a través de proyectos que muestran la verdadera esencia de lo que significa ser MACK.



Como parte de su responsabilidad social, Mack de Venezuela, llevó a cabo el Programa Social Educativo para el Trabajo CRECER a través de la Academia Mack Volvo y la Fundación Casa Mack. Su objetivo, cumplir con el firme propósito de impartir formación técnica, humanista y social en un ambiente de afecto y solidaridad. Preparando a jóvenes para el trabajo y la vida, en el ejercicio pleno de la ciudadanía, responsabilidad social, ambiental y principios éticos en situación vulnerable.

El objetivo de la Academia es poder suministrar todas las competencias que necesiten todos los empleados del grupo y los estudiantes del programa. La Academia es la inversión más asertiva que hace la empresa en Largo Plazo. La misma se traduce en la generación constante de Talentos Jóvenes, con experticia técnica en la Marca, dispuestos a desarrollar su plan de carrera en Mack y con un objetivo complementario, que tengan Principios, Valores que los hagan Técnicos Integrales, es decir, que como resultado imperativo sean mejores seres humanos.



“El primer objetivo de este programa son los estudiantes, automáticamente ellos serán una semillita que nos ayudarán a tener una mejor empresa.” **Juan Carlos Rodríguez: (Presidente Mack de Venezuela)** Educar a los futuros mecánicos de la propia empresa, permite crear una conexión entre estos y la empresa, logrando que los mecánicos sientan pasión por su trabajo y lleven a la marca en su corazón. Estamos convencidos que no hay mejor imagen que invertir en Técnicos que pasarán su vida trabajando con nosotros. *“No hay mejor manera de ganarse la lealtad de una persona, incluso de su familia.”* **Jose Felix Lopez (Vicepresidente Mack de Venezuela)**

Un ejemplo de éxito y de perseverancia es el joven Cesar Tona, quien ingreso al programa CRECER y logro graduarse como el numero uno de su promoción en 2014, ingresando en la empresa como ayudante de mecánica en el comienzo del 2015 y luego de presentar pruebas de ascenso y destacándose con su excelente trabajo se ha convertido en un Mecánico III en el 2016.

“Crecer para mí fue encontrar mi vocación en el mundo profesional, poderme encontrar de cara con una oportunidad que cambiaría la forma de ver las cosas. Ahora ver un camión en la calle, es entender y comprender años de avances tecnológicos, innovación y creatividad para consolidar todo en un “MACK”. Ahora trabajando como mecánico es un placer poder seguir aportando desde mi trabajo un sistema de transporte pesado óptimo para toda mi amada Venezuela. Actualmente, me desempeño como mecánico III donde mi mayor destreza es en electricidad y electrónica, donde espero seguir creciendo y poder consolidarme como un mecánico totalmente integro en el mundo profesional.”

Al igual que Cesar, otros integrantes de la promoción han tenido la oportunidad de demostrar su buen desempeño y de ascender a Mecánicos de III. Como empresa, nos llena de satisfacción saber que la educación que estamos ofreciendo ha dado resultados positivos en la vida de estos jóvenes y a su misma vez a la empresa. Ver a nuestros estudiantes convertirse en lo que desde el principio venimos deseando y planeando para ellos es sin duda un logro más alcanzado por Mack. Hoy en día hemos podido mantener la esencia de la marca viva incluso bajo las circunstancias de un país en crisis como Venezuela gracias a proyectos como estos, los cuales nos permiten ayudar y dar oportunidades y nos brindan con alegría y conocimiento a la vez. Mack representa una marca con la que se puede contar sin importar la circunstancia, por eso, todos somos Mack.

Mack presente en las principales empresas de Bolivia.

Con tan solo tres años de presencia, La marca MACK, ha logrado destacarse en Bolivia, creando una reputación admirable gracias a su extraordinaria calidad de producto y el buen servicio al cliente, ofrecido por NIBOL, el representante de la marca en Bolivia. Este ha mostrado ser un excelente portador de la marca, no solo a través de ventas sino por medio de una asesoría y atención post venta eficiente para el cliente y su empresa.

NIBOL ha tenido la oportunidad de trabajar con grandes empresas de Bolivia, las cuales han decidido permitir a MACK probar ser el camión ideal para sus servicios de transporte alrededor del país. La empresa FINO S.A es una de las tantas que ha decidido confiar en NIBOL como su proveedor de camiones MACK. FINO S.A es una empresa que fabrica y comercializa productos de

oleaginosas como aceites, jabones, productos de limpieza, y harinas de soya y girasol. Cabe resaltar que la empresa cuenta con altos niveles de producción, haciendo que el transporte de producto de la planta extractora ubicada en Santa Cruz, hasta la refinería en Cochabamba sea crucial para el continuo desempeño de esta empresa. Una de las razones por las cuales MACK ha sido la primera selección de empresas FINO S.A es por tener un camión de alta calidad que posee poco peso y a la misma vez alta potencia, ofreciendo una ventaja para esta empresa cuya capacidad de carga es clave en su negocio. El uso de los camiones Mack versus otros, le ha permitido a FINO S.A transportar más carga por viaje, aumentando sus eficiencias y rentabilidad. FINO S.A comenta que a tan solo un año de haber usado MACK ya lo consideran como su marca de hoy y siempre, ya que esta ha demostrado ser algo más que solo una promesa a algo mejor.

“Recién tenemos un año utilizando MACK y aún no hemos evaluado todo, sin embargo ya podemos ver dos mejoras: La primera en cuanto al consumo de combustible dado que al ser vehículos con transmisión automatizada, esta no permite malas operaciones y trabaja en la curva de consumo óptimo de combustible. La segunda que es muy importante, está relacionada al bajo peso del vehículo. Las leyes de carga nos restringen a un tonelaje máximo en donde si tu vehículo es liviano, obviamente ese ahorro en peso, lo convertimos en más carga por viaje. Esperamos que a futuro MACK siga invirtiendo en buscar tecnología de materiales que sean más livianos, pero a la vez resistentes y permitan cada vez bajar más la tara de los camiones logrando así transferir esa eficiencia al cliente quien podrá llevar más carga por viaje”

Comenta FINO S.A.



El haber introducido un camión MACK, que posee la fuerza para cargar grandes toneladas y a la misma vez no ser un camión tan pesado como otros en el mercado, ha hecho que FINO S.A haya sido exitoso en su transporte de carga este año.

Mack Trucks: Como Ganar más Fans en las Redes Sociales.

Por: Chris Murphy

En Estados Unidos, la mayoría de las compañías de camiones sufren de un inconveniente constante el cual les evita crecer económicamente. “Algunos de nuestros clientes comentan: ‘Compráramos mas camiones pero no tenemos conductores disponibles para manejarlos’” dice Neil Tolbert, Director de Comunicaciones y Mercadeo.

Hay una escasez de conductores a nivel nacional en los Estados Unidos, estos conductores son de gran importancia ya que tienen el poder de influenciar las decisiones de compras de camiones a los dueños de flotas, ya sean grandes o pequeñas. Mack Trucks ha aprovechado esta oportunidad para hacer una estrategia de mercadeo con el fin de lograr atraer a conductores a través de las redes sociales manejadas por la marca.

Estados Unidos se encontró ante una escasez de 48.000 conductores a finales

del 2014, según un estudio hecho por “American Trucking Associations” publicado en 2015.

Por supuesto, el rendimiento y la eficiencia del combustible son factores críticos en la compra de camiones de \$100.000 o más. Sin embargo, con el fin de impulsar el crecimiento de la empresa, los gestores de flotas consideran cada vez más aquello que pueda mantener feliz a los conductores, dice Tolbert, y eso significa tener un vehículo familiar, cómodo, y fácil de operar.

Es por esto que la estrategia de Mack Trucks para sus redes sociales tales como Twitter, Facebook, y Youtube es destinada no solo al corazón del conductor, sino también a la parte racional

Para lo racional, Mack Trucks ha creado videos de Youtube que muestran las ventajas de tener un camión Mack, tales

como el ahorro de combustible por la firma de camiones Big M Transportation, cuya flota está hecha por camiones Mack que incluyen la transmisión manual automatizada *mDRIVE*.

Para lo emocional, la compañía creo videos que muestran sentimientos, tales como “The Horn”, un video el cual muestra a un niño durante los años 70, sentado en la parte de atrás del carro viendo hacia un camión que va manejando de lado. El niño hace señas con su puño de arriba abajo para conseguir que el conductor suene la corneta del camión. ¿Pueden adivinar lo que el niño decide ser cuando crece?

El video “es una manera de darle reconocimiento a los conductores por todo lo que hacen” dice Tolbert. “Están siempre afuera trabajando duro y muchas veces lejos de sus familias”





El Contenido y la Clave del Seguimiento de las Redes Sociales de Mack Trucks:

Mientras Mack Trucks aumentaba su presencia en Facebook y Twitter, se dio cuenta de que hacían falta dos cosas importantes: un mejor seguimiento de las personas que están en sus redes constantemente, y un contenido mucho más atractivo para sus seguidores.

Para el seguimiento, Mack Trucks invirtió en *Oracle Eloqua Marketing Cloud Service software*. Este es un servicio de nube, el cual le permitió a Mack involucrarse aún más con sus seguidores, dejándoles saber la cantidad de veces que una persona hace clic en sus comentarios o videos, a la vez también informa cuántas veces sus seguidores hacen búsquedas en su página web.

• Mas: Simplificar y energizar campanas de mercadeo automatizadas

Por ejemplo, la compañía lanzó una campaña de mercadeo la cual involucraba las redes sociales y el correo electrónico, en la cual se podían encontrar las historias más conmovedoras de éxito contadas por clientes. Esto resultó en 38 oportunidades de ventas, 5.198 visitas al video de Big M, más de 4.000 correos electrónicos abiertos, y más de 50.000 seguidores en varias de las redes sociales.

Oracle Social Cloud también permite que Mack Trucks pueda escuchar a sus seguidores para así saber y analizar los comentarios que se dicen de la marca. Esto les permite filtrar mejor la cantidad de comentarios que vienen de sus seguidores, incluso cuando son palabras un poco fuera de las cuales una empresa como Mack normalmente usa ("La idea me golpeo como un camión Mack").

Cuando Mack hizo su primera campaña de mercadeo en la nube, "nos dimos cuenta rápidamente que no teníamos suficiente contenido" dice Tolbert. Mack Trucks Global Brand (encargados del funcionamiento de la marca global), junto al vicepresidente de mercadeo John Walsh lograron un nuevo contenido, convenciendo a sus compañeros ejecutivos que esta nueva manera no tradicional podría producir mejores resultados para una marca que trabaja de negocio a negocio como es Mack Trucks.

• Mas: Cumplir con la promesa de negocio de las redes

Walsh permitió a Tolbert y a su equipo tener la libertad para experimentar en este nuevo medio. "Tienes que salir y ver lo que está funcionando afuera" dice Tolbert. De ahí es de donde vienen los videos.

Mack Trucks pasó de tener 6.000 seguidores en Facebook en el 2013 a tener más de 138.000 hoy en día. Los seguidores de Twitter crecieron de 600 a 17.000. "Para muchas marcas estos números no son considerados altos, sin embargo en nuestra industria, estos números son increíbles" dice Tolbert. Por ejemplo, a través de una de las campañas mostradas en Facebook, se logró la compra de un Camión Mack Vision.

La compra de un camión comercial es una gran inversión, por lo general viene con un ciclo de compra e investigación realmente largo. Mack Trucks cuenta ahora con las herramientas necesarias para relacionarse mejor y para crecer junto a sus clientes.

Mack, una historia de éxito Americana.

Por: Gabriel Montoya





Con más de un siglo de existencia, Mack Trucks celebra una historia de éxito Americana, convirtiéndose en una leyenda, heredando los vehículos más duraderos y confiables, impulsados por aplicaciones que contribuyan a conseguir los mejores resultados para el trabajo diario.

Desde sus inicios, Mack se fue consolidando como una empresa líder en la industria del transporte. En 1900 los hermanos Jack, Gus y William Mack, construyeron el primer vehículo exitoso; un autobús de trece pasajeros con máquina de cuatro cilindros y 24 caballos de fuerza, al cual nombraron "Manhattan", el cual transportó turistas por el parque Prospect de Brooklyn, por ocho años acumulando un millón de millas de servicio, antes de ser retirado.



PORTADA

El éxito de este autobús estableció la reputación de la compañía Mack, de ser confiable y crear productos duraderos; una popularidad que se sostiene hasta la fecha.

La empresa fue fundada por Jack y Gus Mack en Brooklyn, NY, y era conocida originalmente como la compañía de los hermanos Mack, los cuales entraron al negocio de la manufactura de camiones siete años antes, tiempo en el que adquirieron la empresa "Fallesen and Berry".

Fundada originalmente por Jack y Gus Mack en Brooklyn, NY, los cuales entraron al negocio de la manufactura de camiones siete años antes en 1893, tiempo en el que adquirieron la empresa "Fallesen and Berry", para después establecerse como "Mack Brothers Company" juntándose los cinco hermanos Mack.

Son estos años los que les permiten a la empresa de los hermanos Mack, primero establecer sus oficinas corporativas en 1905, en Allentown Pensylvania, y después ubicar sucursales en 1910 en Massachussets, año en el que producen su primer camión de bomberos; y en 1911, convertirse en el mayor fabricante estadounidense de camiones, con más de 600 unidades vendidas anualmente.

La herencia de Mack, incluye ya desde 1920, el desarrollo e introducción de tecnología innovadora, como el "sobre freno de vacío". También son pioneros en aislar chasis y cabina con silent-blocks; estas aportaciones a la industria, les permiten crear una compañía para comercializar patentes de los mismos con otros fabricantes de vehículos.

Los tiempos y el panorama mundial sigue cambiando, estalla la Primera Guerra Mundial, y Mack participa y obtiene su nombre apelativo en 1917, tiempo en el cual el gobierno Británico compró el modelo Mack AC, para proveérselo a sus tropas, que requerían de equipo y comida.

Los soldados británicos le llamaron al camión del Bulldog Mack, mismo que tenía increíble durabilidad, y por su estructura de nariz chata les recordaba a los soldados las cualidades de resistencia de la mascota de su país, el Bulldog Británico.

Mack es agresivo, resistente y duradero. El Bulldog® ha sido el símbolo y sello distintivo de Mack Trucks desde la Primera Guerra Mundial, y demuestra que no es sólo un ícono Americano, sino un símbolo reconocido alrededor del mundo.

En 1922, fue adoptado oficialmente el Bulldog, como emblema de la marca, y en ese mismo año, la compañía matriz pasa a denominarse "Mack Trucks, Inc.", su nombre actual.

Años significativos para Mack Trucks, son los que van de 1938 a 1944, tiempos en los que producen sus propios motores a diesel, y la serie ED, de 3/4 de Tm. Son días de la Segunda Guerra Mundial, en la cual la marca desarrolla más de 30.000 vehículos diversos para los ejércitos aliados, y diversifica la producción creando motores marinos "The Mariner".

Los años transcurren y llegan los 60's y 70's, tiempos de amor y paz, sicodelia, y cambios generacionales en casi todo el mundo. Mack nuevamente en 1969, se convierte en el primer fabricante de motores a diesel de uso pesado en producir su propio freno de motor, heredando a la industria una importante tecnología patentada en 1971.



El hombre ya fue a la luna, se ha roto la barrera del sonido, han caído muros, y la era moderna trae consigo una era digital y de grandes avances tecnológicos. Son estos años, donde aparece nuestra serie CH, en 1988, nuestro modelo Vision en 1999, y es en el mes de diciembre, con el cambio de siglo (2000), que el Departamento de Justicia Americano aprueba la venta de Mack a AB VOLVO.

En el año de 2010, las oficinas corporativas de Mack fueron mudadas a Greensboro, NC.

A la fecha, los camiones Mack representan a una de las compañías más emblemáticas productoras de camiones Clase 8, de alta resistencia, máquinas y transmisiones.



La marca del Bulldog se vende en más de 45 países del mundo, y cada camión Mack es armado en las instalaciones de Lehigh Valley en Macungie, Pa.

Las máquinas y transmisiones para el mercado Norteamericano son desarrolladas en las instalaciones en Hagerstown, Md. La compañía Mack es parte del Grupo Volvo, una de las firmas líderes en la construcción de camiones de carga, unidades de pasajeros, máquinas industriales y marítimas.

La línea de productos que Mack vende en Norte América, incluye unidades Vocacionales y de Larga Distancia. Particularmente en Estados Unidos, es donde el 75% de los camiones de recolección de basura vendidos son Mack.

En Mack Trucks, Inc., la innovación se traduce en éxito. Por muchas décadas nuestro nombre ha sido sinónimo de desempeño vehicular de calidad, y hoy en día nuestros camiones y servicios de primera, continúan obteniendo respeto a nivel mundial.

Como compañía de camiones de alta resistencia y componentes, nuestros clientes recurren a nosotros no sólo por nuestros productos sino también por la confianza que les inspiramos.



Un Mack para toda la vida.

Arvez Internacional, empresa “Pepe y Toño” comprometida con la profesionalización.

Por: Gabriel Montoya

Arturo Chávez Sánchez, de Acero Transporte, S.A de C.V y Director General de Arvez Internacional, S.A de C.V, forma parte de ambas empresas con más de 20 años de trabajo duro acumulado, cubriendo los segmentos de transporte de acero y sus derivados, así como cajas secas.

“Los camiones Mack nos han funcionado muy bien, son un producto duradero, que otorga un buen rendimiento, y comparado con otros motores, nos han caído como anillo al dedo en el manejo de plataformas para el traslado de acero, con pesos de hasta 34 toneladas”.



Involucrados en el sector del autotransporte toda la vida, primero con su abuelo cómo Hombre-Camión, después en Acero Transporte, propiedad de su padre, Arturo Chávez Carmona; y ahora como Director General en Arvez Internacional, Arturo Chávez Sánchez, continúa la tradición, y nos habla de las bondades de las unidades Mack Vision en su flota, las cuales les han contribuido en las operaciones de su compañía, sobre todo en el servicio de carga pesada.

“El primer Mack que integramos a nuestra flota lo compramos hace como tres años, casi al reingreso de la marca al país. Como tal, aunque no estaba la marca, era increíble su reputación. Cuando tú le preguntabas a la gente sobre ella, destacaban de inmediato su solidez y muchos la comparaban con marcas más recientes, señalando la poca durabilidad de otras; en cambio, un Mack te va a durar toda la vida. Fue ahí donde comenzamos a acercarnos de nuevo y lo probamos”.



“Derivado de esas pruebas, obtuvimos muy buenos resultados, no sólo en la parte de trabajo y de resistencia, sino también en el rendimiento de combustible, que a la par de otros motores que traíamos, eran mucho mejor, y de ahí tomamos la decisión para empezar a trabajar con Mack. Y hoy tenemos integrados en nuestra flota, seis unidades del modelo Vision”.

Otro punto importante a destacar, explicó: “es la creación de lealtad y vínculo con la marca Mack, por parte de nuestros operadores, los choferes se sienten identificados y la cuidan. La presumen en carretera porque es un camión que luce, además de que es un producto que no tiene fallas mecánicas, que resiste, a la par de la integración de un tren motriz por completo de la marca, que lo hace más eficiente alargando su vida útil hasta por 10 años”.

Como anécdota, Chávez Sánchez, comenta que incluso los operadores de la unidad se han personalizado con la marca,

mandando a hacer chalecos o gorras con el logo del Bulldog, presumiendo en carretera a esta emblemática marca que diseña y ensambla sus unidades casi de manera artesanal.

Profesionales en Transporte

Una parte importante para la compañía ha sido la profesionalización de sus actividades, para ello recientemente participaron a través de la Cámara Nacional del Autotransporte de Carga (Canacar), y la Alianza por la Profesionalización del Transporte, dentro de la campaña impulsada por el Consejo de la Comunicación, llamada “Pepe y Toño”, selección que los ha llevado a convertirse en una Pyme (Pequeña y Mediana Empresa) muy exitosa, y un ejemplo del programa, apareciendo en toda la República Mexicana, a través de diversos medios, junto a su emblemática unidad Mack Vision.

En este sentido refirió que el proceso para Arvez Internacional -empresa

que dirige con su hermano Ricardo Chávez Sánchez- ha sido arduo, y aún no termina, pero ha valido la pena, pues les ha permitido revisar y eficientar sus procesos internos. “Hemos tenido que aplicar diversos cambios, que en algunos casos han sido difíciles, pero que a la larga nos permitirán consolidarnos como compañía y en ese sentido esperamos seguir creciendo en conjunto con la marca Mack”, puntualizó.

Cabe destacar que ambas firmas transportistas cuentan hoy con una flota en conjunto de 61 unidades, 40 para Acero Transporte y 21 para Arvez Internacional, las cuales operan en aplicaciones de caja seca, plataforma y acero.



Transmisión *mDRIVE* HD: el Poder y Control para trabajos más pesados.

La transmisión manual automatizada Mack® *mDrive*™ HD heavy-duty es sello de garantía para las flotas Mack, realizando los trabajos más pesados con un gran poder en unidades ligeras, diseñadas para enfrentar cualquier reto en el trabajo donde se desempeñen.

Esta transmisión *mDrive* HD heavy duty de alta resistencia que equipa al Mack Granite y Titan ayuda a enfrentar cualquier desafío que enfrenten en su trabajo diario; de dos pedales y 12 velocidades ofrece hasta 1,920 lb - pie de torque y 505 caballos de fuerza (HP) para el Granite, así como 2,060 lb - pie de torque, 605 HP en el Titan.

Perfectamente integrada la transmisión a los motores Mack, MP7®, MP8® y MP10®, *mDrive* HD está diseñada para realizar las labores que requieren alta resistencia, como trabajos de volteo, de mezcla en la construcción y de transporte de carga pesada con componentes diseñados y fabricados para cumplir con los estándares de Mack.

La *mDrive* HD de 12 velocidades, no cuenta con pedal de embrague, la caja de velocidades es operada por un módulo de cambios inteligente y es manejada por una electrónica sofisticada. Disponible en “overdrive & direct-drive”, la transmisión continuamente monitorea los cambios, la velocidad, posición del acelerador, la aceleración misma, así como el peso del vehículo.

Automáticamente elige la mejor velocidad de acuerdo a la situación, permitiendo al conductor concentrarse en el terreno en lugar de en los cambios, aumentando así los estándares de seguridad en los lugares de trabajo.

Completa integración

Como parte del legendario “powertrain” integrado de Mack, la *mDRIVE* HD funciona a la perfección con los motores Mack y ejes, mejorando la eficiencia, el mayor tiempo de actividad y mejorando los costos de operación.

Características importantes:

- **Peso ligero.** El aceite de la transmisión *mDRIVE* HD es hasta 237 libras más ligero que otras opciones, permitiendo a los clientes transportar una mayor carga.
- **Componentes internos reforzados.** Diseñado para trabajar en los terrenos más ásperos.
- **Aceite enfriador de la transmisión.** Las condiciones difíciles demandan cambios de velocidad constantes, las cuales generan mucho calor, el aceite enfriador de la *mDrive* HD mantiene una temperatura de operación óptima.
- **Paquete de software.** Su construcción inmejorable provee de una capacidad de operación correcta de encendido y apagado, dándole al conductor completo control sobre cualquier situación. “EZ Shift” está diseñado para realizar trabajos de transporte de ganado o de líquidos en gran cantidad con una mayor eficiencia. “Heavy Haul Shift” ofrece un mejor desempeño en el cambio de velocidades recomendados para cargas pesadas.
- **PTO options.** *mDRIVE* HD esta disponible por un dispositivo de hasta seis diferentes combinaciones de transmisión trasera, y una selección de pistones y bombas hidráulicas.

Servicio a una parada

mDRIVE HD es una transmisión Mack, que ha mantenido a la Red de Distribuidores como los líderes de costa a costa, junto con el apoyo de nuestros servicios integrales mejorando los tiempos de operación; olvidando tiempos adicionales y molestias tratando con reparaciones de terceros.

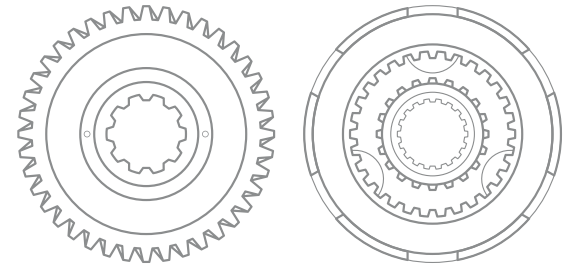


Producción incrementada

La transmisión automatizada *mDRIVE HD* es más fácil de trabajar, que otras tradicionales (manuales); gracias a que los conductores no tienen que preocuparse por los cambios de velocidad, es más cómoda y al final ofrece una mayor productividad.

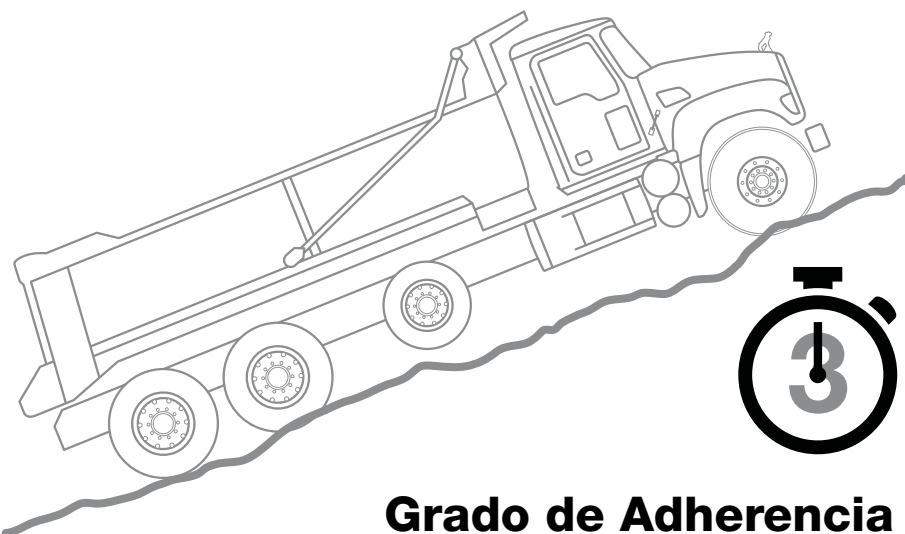
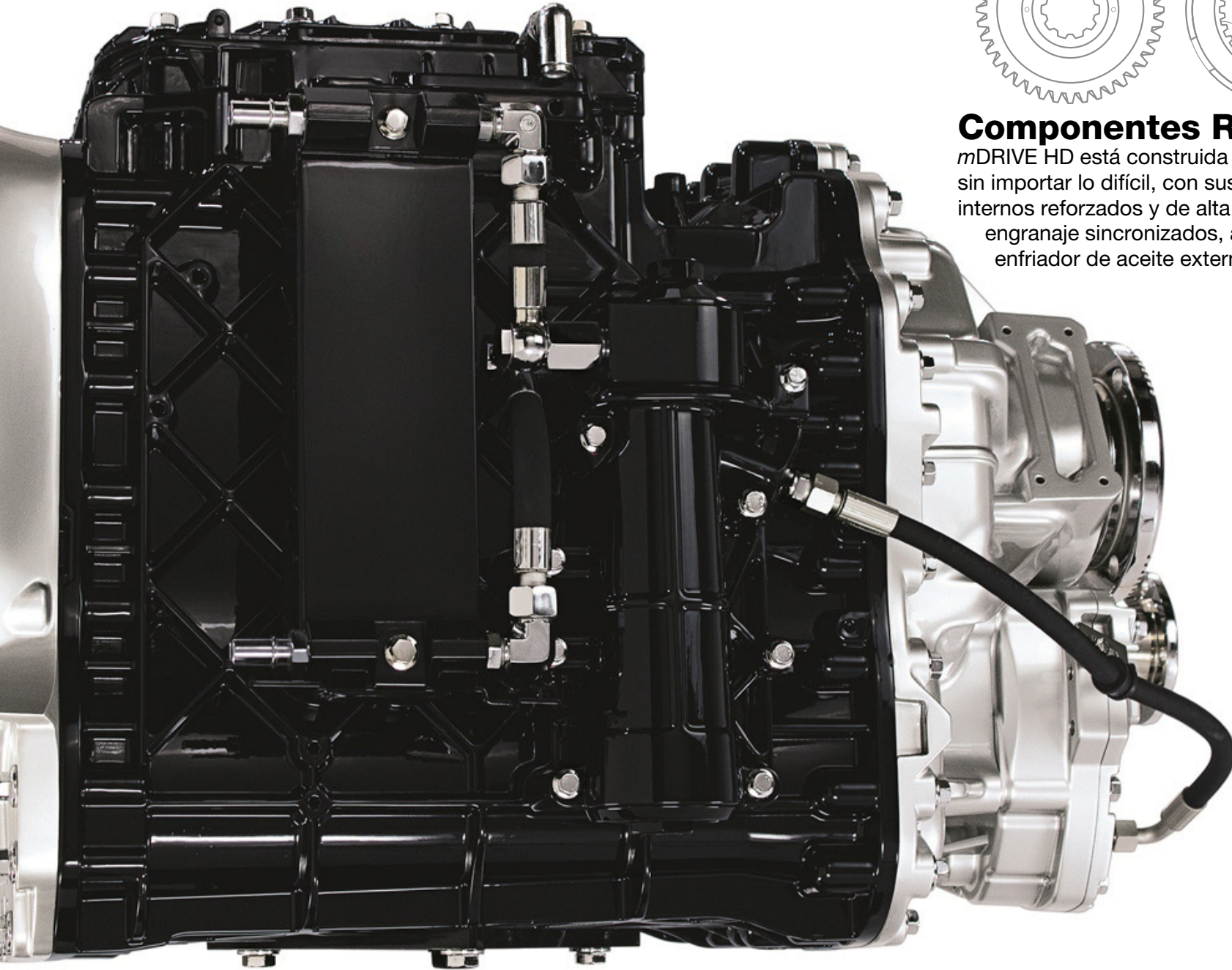
La más ligera del mercado

Construida fuertemente, *mDRIVE HD* tiene menos peso que la competencia u otras marcas, por lo que permite deshacerse de peso muerto, aumentando su carga útil.



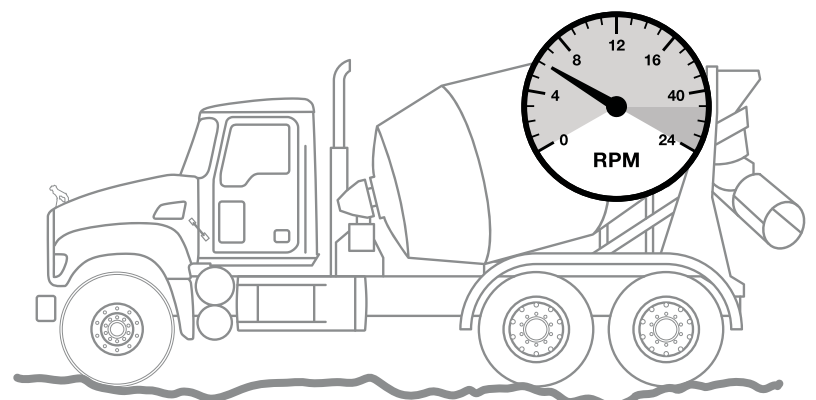
Componentes Reforzados

mDRIVE HD está construida para su trabajo sin importar lo difícil, con sus componentes internos reforzados y de alta resistencia, engranaje sincronizados, además de un enfriador de aceite externo.



Grado de Adherencia

La adherencia mantiene la posición del vehículo por hasta tres segundos, después de que el pedal del freno es soltado.



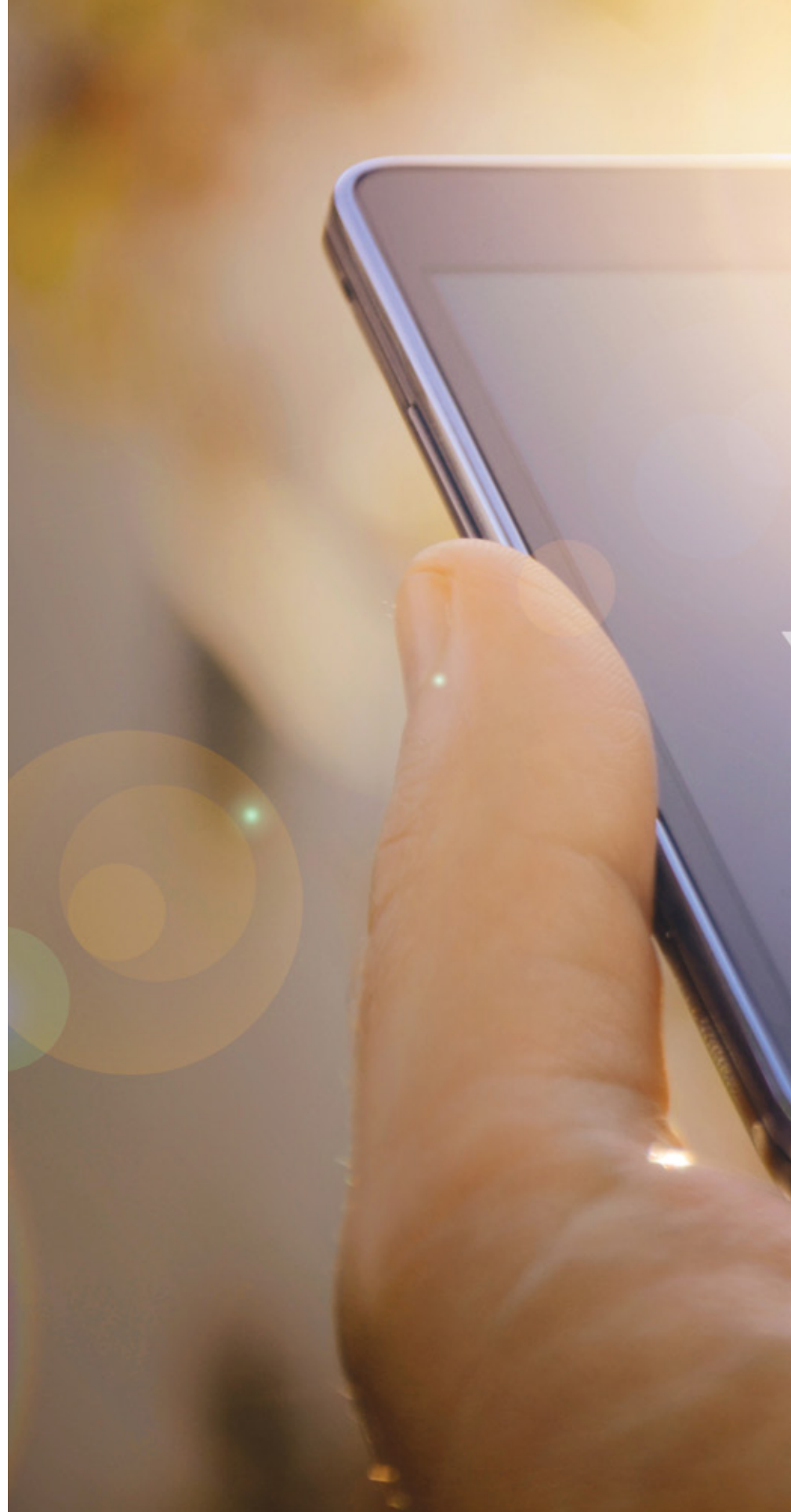
Camino Libre

Cuando su camión Mack se atora en alguna parte del camino, *mDRIVE HD* balancea el camión, hacia atrás y hacia adelante, para sacarlo sin problemas; cuando no logra liberarse, el dispositivo "Power Launch" entra en operación para hacerlo.

APPLIcate fuera y dentro del camino.

Por: Rocío Garduño

Es un hecho que hoy en día las aplicaciones para los teléfonos inteligentes, han revolucionado como la gente pasa su tiempo libre y el consumo de entretenimiento. Se han hecho importantes incursiones en el área de los negocios que crean ciertos puentes entre lo personal y lo profesional, haciendo grandes aliados para la realización de actividades. Para muestra un botón, y aquí te presentamos esta lista de 10 aplicaciones que pueden ser de utilidad en tu camino y fuera de él.



SCT Traza tu Ruta

Secretaría de Comunicaciones y Transportes
Costos: Gratis

Qué hace: Es la aplicación oficial de la Secretaría de Comunicaciones y Transportes, traza cualquier ruta entre dos ciudades - la aplicación te proporcionará kilometraje, consumo aproximado de gasolina, costo de peaje y tiempo promedio de viaje.

Disponible en: Google Play, iTunes



Guía PEMEX

Petróleos Mexicanos

Costos: Gratis

Qué hace: Esta aplicación de Petróleos Mexicanos es una herramienta básica con la que podrás encontrar información acerca de las estaciones de servicio y establecimientos más cercanos a tu ubicación, precios actualizados de combustibles, información de servicios complementarios de cada estación como tienda, cajeros, comida rápida, etc. Además puedes hacer comentarios y asignar calificaciones a distintos aspectos de las estaciones de servicio, calcular la ruta desde tu ubicación a las diferentes estaciones y establecimiento y crear tu selección de favoritos.

Disponible en: Google Play, iTunes



Truck GPS Navigation

Aponia Software

Costos: Gratis

Qué hace: Truck GPS Navigation es un sistema de navegación especialmente diseñado para los operadores de vehículos de carga, a diferencia de los sistemas de navegación estándar para automóviles, esta aplicación siempre encuentra una ruta efectiva en base a la información sobre el perfil del vehículo, los parámetros de dirección y el tipo de carga, incluyendo sustancias peligrosas. Los mapas y la aplicación están off-line, lo cual significa que se encuentran almacenados directamente en el dispositivo para ser utilizados sin necesidad de conectarse a internet. Asimismo, tanto los mapas como la aplicación pueden ser actualizados fácilmente.

Disponible en: Google Play, iTunes



Mack Dealer Locator

Mack Trucks Inc.

Costos: Gratis

Qué hace: Esta aplicación es la forma más sencilla de encontrar al Concesionario Mack Trucks más cercano a su ubicación. Puede fácilmente visualizar la información del concesionario, como contacto, dirección, dirección de correo electrónico, sitio web, y servicios que se ofrecen.

Disponible en: Google Play, iTunes



LoadDOCs

LoadDOCs

Costos: Gratis

Qué hace: LoadDocs te permite escanear y administrar todo tu papeleo. También puedes cargar imágenes y la aplicación respalda todos tus documentos para que no se pierdan. Fácilmente podrás compartir tus documentos e invitar a otros a dejar comentario de tus documentos.

Disponible en: Google Play, iTunes



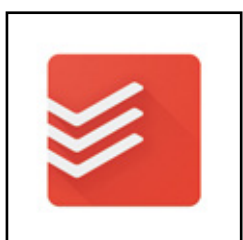
SCT Consulta Licencia Federal

Secretaría de Comunicaciones y Transportes

Costos: Gratis

Qué hace: Esta aplicación de la Secretaría de Comunicaciones y Transportes te ayuda a verificar la identidad de los operadores validando cualquier licencia federal que haya sido expedida en la República Mexicana. La verificación se hace a través del escaneo del código QR impreso en la parte trasera de la licencia 2011 en adelante o mediante el ingreso del número de licencia.

Disponible en: Google Play, iTunes



Tooist: Lista de Tareas

Wattpad.com

Costos: Gratis

Qué hace: Con Tooist puedes gestionar tus tareas una lista de pendientes con sub-tareas, sub-proyectos, proyectos por color y niveles de prioridad. Comparte proyectos, asigna tareas y añade comentarios dentro de la app. Recibe notificaciones instantáneas cuando los colaboradores hagan un cambio. Puedes compartir proyectos, asignar tareas y añadir comentarios y recibir notificaciones instantáneas cuando los colaboradores hagan un cambio.

Disponible en: Google Play, iTunes



SCT Portal

Secretaría de Comunicaciones y Transportes

Costos: Gratis

Qué hace: Con esta aplicación podrás consultar noticias de la SCT, reportes meteorológicos, comentarios de las redes sociales más consultadas, directorio de la SCT y algunos servicios que se proveen a público en general.

Disponible en: Google Play, iTunes



Primeros Auxilios - Cruz Roja Mexicana

3 SIDED CUBE

Costos: Gratis

Qué hace: Esta simple aplicación te ayudará a saber qué hacer en caso de un accidente, enfermedad o fenómeno natural adverso. Con la ayuda de animaciones, videos referencias, casos e información general podrás aprender primeros auxilios desde tu celular. Una nueva función ayuda a los usuarios que se encuentren en otros países con información de contacto para emergencias y frases importantes en el idioma local que puedan ayudarle en caso de emergencia. La aplicación cuenta con botones para llamar a los servicios de emergencias para cada situación.

Disponible en: Google Play, iTunes



Spotify

Spotify, Ltd.

Costos: Gratis

Qué hace: Escucha toda la música que quieras con esta aplicación. Puedes descargar álbumes de tus artistas favoritos o crear tus propias listas de música. Elige listas ya hechas que vayan con tu estado de ánimo y recibe recomendaciones personalizadas. Aunque la aplicación es gratis, puedes comprar la versión Premium que te permite escuchar toda tu música sin necesidad de internet.

Disponible en: Google Play, iTunes





Mack en Las Rutas de Bolivia.

Vendiendo la verdadera potencia del Bulldog

El importador oficial de Mack en Bolivia, Nibol, toma la delantera en el conocimiento de las configuraciones más óptimas de los camiones Mack, ofreciendo las mejores soluciones para las necesidades de sus clientes.

Nibol una empresa automotriz, con más de 30 años de experiencia, es el representante exclusivo del Grupo Volvo, y desde el 2013 el distribuidor de MACK. Nibol cuenta con instalaciones en las ciudades de Santa Cruz, Cochabamba, La Paz y Tarija, además de una excelente distribución a través del país, lo cual le ha permitido convertirse en el concesionario de camiones y buses con la red de posventa más grande de Bolivia, brindándoles el mejor servicio posible a sus clientes.

MACK es una marca relativamente nueva en Bolivia, a pesar de su gran trayectoria y excelente reputación en otros países de Latinoamérica y Norteamérica. Razón por la cual con una actividad poco convencional, Nibol lanza "Mack en Las Rutas de Bolivia". Una iniciativa no solo

para promocionar la marca, sino para maximizar el potencial de los camiones Mack en el país.

Bajo este concepto, Richard Molina - Gerente de Mack en Bolivia, Freddy Bacigalupo - Gerente de Ventas MACK Latinoamérica y Alexandre Pereira - Ingeniero del Grupo Volvo de Brazil, recorren las rutas de Bolivia en las que los camiones MACK transitan una vez fuera del concesionario.

La primera etapa del recorrido, partió desde la ciudad más grande de Bolivia, Santa Cruz de la Sierra, casi al nivel del mar alrededor de las orillas del Rio Pirai, camino a la tercera ciudad con más importancia económica del país, Cochabamba. Se atravesaron más de 300 km de planicie y se subieron alrededor de 3500mm de altitud en las montañas y en la selva del Parque Nacional de Carrasco.

La segunda etapa del recorrido, se inició en Cochabamba camino hacia La Paz, considerada la tercera ciudad más poblada de Bolivia. A través de esta ruta

se llegó a atravesar algunos de los puntos más altos del mundo. Se inició el trayecto subiendo la cordillera central de Bolivia, la cual llega a 4500 metros de altitud. Esta segunda etapa fue un poco más emocionante y a la vez difícil de recorrer, se llegaron a puntos en los cuales a las personas les faltaba el aire para continuar, y las maquinas se tornaban lentas debido a la cantidad de esfuerzo que debían hacer para vencer el nivel de altitud encontrado en el momento.

Finalmente una vez las montañas fueron cruzadas, se logró llegar al Altiplano de Bolivia, conocido como una de las planicies más altas del mundo. Aquí, se puede ver el horizonte en una planicie de 4000 metros de altitud. En este último tramo, para llegar a la Paz fue recto y sencillo. El aproximado del recorrido fue alrededor de 900 km. Partiendo de 350 msnm y llegando a alturas superiores a los 5000msnm.

Las carreteras de Bolivia son famosas por su topografía y dificultad y están consideradas como unas de las más



peligrosas del mundo. Más allá del hecho de dar a conocer a la marca, fue conocer las rutas en las que operan los camiones en Bolivia.

Durante este recorrido, se consideraron las distintas variaciones topográficas para el desarrollo de las configuraciones más óptimas para los camiones Mack utilizando la mejor tecnología disponible en el mercado Boliviano. Junto con su robustez, la marca ofrece la mejor capacidad de carga entre los camiones americanos, debido a su bajo peso de tara. Otra ventaja significativa de Mack es que produce su propio tren motriz

ofreciendo ahorro de combustible y mayores niveles de eficiencia en el desempeño del camión.

Dada la gran trayectoria de Nibol en la industria, su principal objetivo es ofrecer soluciones de negocio con el mejor costo operativo para lograr mayor rentabilidad en la operación. Es por eso que actualmente los camiones Mack en Bolivia traen cajas automatizadas mDRIVE, y suspensiones versátiles como las mRIDE y Camel Back que brindan soluciones óptimas a las distintas aplicaciones. La razón por la cual esta actividad ha mostrado ser exitosa, es que

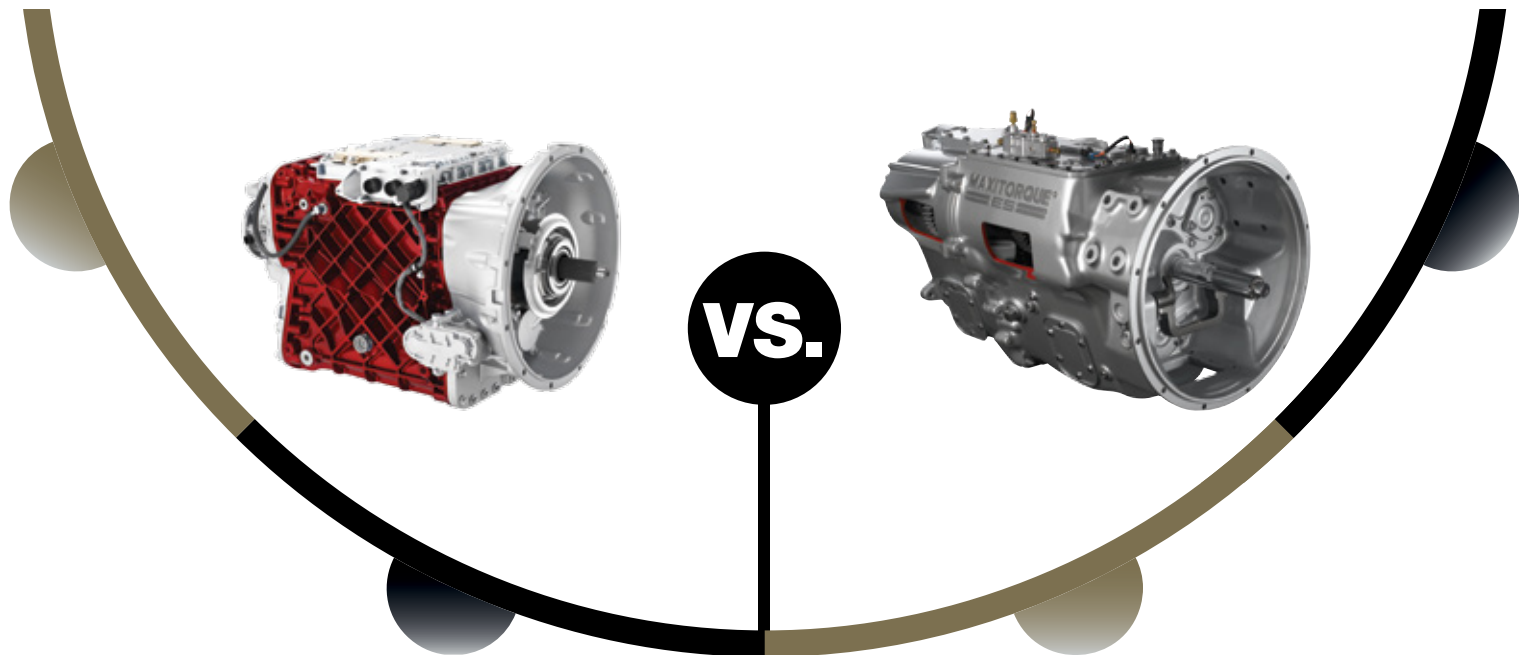
ha permitido a MACK hoy día brindar a Bolivia camiones configurados para el uso de sus rutas, ofreciéndoles un mejor servicio y más seguridad para los conductores de los camiones. Son oportunidades como estas las que le permiten a la marca descubrir maneras de optimizar el producto y el servicio ofrecido. El propósito de esta actividad mostro ser sumamente informativo tanto para la marca como para los clientes. Actividades como estas muestran los verdaderos valores de la marca y la real dedicación que cada uno de los trabajadores MACK busca transmitir a las personas.



COMPARATIVO

AMTs VS. TRANSMISION MANUAL

¿Dudas si una mDRIVE™ es la elección correcta para tu próximo camión?
Hemos comparado las dos versiones siguientes para ayudarte a decidir:



TRANSMISION MANUAL AUTOMATIZADA - mDRIVE™



Puede reducir los costos de combustible hasta un 10%.



Proporciona una vida más larga del embrague.



Disminuye el desgaste de los componentes del tren motriz.



Reduce la fatiga del conductor.



Opción óptima para los conductores de todos los niveles.



Más liviana que la transmisión manual.



Intervalos de mantenimiento reducidos en comparación con las transmisiones manuales.



Comunicación óptima con los motores Mack MP, maximizando el rendimiento del tren motriz.

VS.

TRANSMISIONES MANUALES



Menor costo inicial.



Ideal para los conductores expertos / con capacidades.

Escoge una Transmisión Manual Automatizada - mDRIVE™

A diferencia de la caja de transmisión tradicional, la transmisión manual automatizada utiliza una computadora para operar electrónicamente el embrague y la palanca de cambios. Resultando en mayor eficiencia de combustible, menor fatiga del conductor, y una reducción en el desgaste de los componentes críticos del sistema de propulsión. Además, la transmisión manual automatizada es generalmente más ligera y menos costosa que una transmisión totalmente automática que tenga el mismo rango de potencia. Por lo cual se puede obtener una mayor capacidad de carga útil a un costo menor.



Suficientemente fuerte para cargar con toda una industria.



El Mack® Granite™ cuenta con capacidades de carga útil desde 30 hasta 50 toneladas, con opción de transmisión manual o automática. Cuenta también con los costos de adquisición más bajos, costos de operación más bajos y los costos por tonelada movida más bajos, el Mack Granite hace la vida más fácil al volante para ayudar a aumentar sus ganancias. Para más información: Function.marketing@macktrucks.com y al Teléfono (55)52578900.

Visita nuestro concesionario más cercano y llévate tu Mack.

BORN READY.

NOTA DE PRENSA

Mack Perú realizó un tour por el país “New Mack City”





Bajo un concepto novedoso, Mack Perú realizó un tour por las principales ciudades del país para promocionar la marca de “New Mack City” un evento inspirado en la historia de éxito de los camiones Mack y la ciudad de Nueva York, lugar donde nació la marca, en el año 1900. Al evento asistieron clientes de distintas áreas de la industria, quienes tuvieron la oportunidad de vivir una verdadera experiencia americana.

Los invitados conocieron la historia de Mack a través de una galería fotográfica. En ella pudieron apreciar el Sydney Opera House y el Empire State, infraestructuras que fueron construidas con la ayuda de los camiones Mack. Así como también imágenes de películas animadas conocidas como “Cars” y “Transformers” en las que los camiones americanos más prestigiosos del mundo tienen una notable participación.

Durante el evento los asistentes tuvieron

la oportunidad de conocer el amplio portafolio de productos y soluciones que Mack Perú puede ofrecerles, así como también los principales atributos de los camiones Mack como su bajo consumo de combustible, la potenciada su motor, su alta rentabilidad, seguridad, confort, bajo nivel de emisión y su robustez. Estos atributos sumados al eficiente servicio de posventa han hecho de Mack la marca americana con mayor presencia en los Estados Unidos, el Perú y el mundo.

Con la finalidad de que nuestros socios de negocios comprobaran personalmente los atributos y beneficios de los camiones Mack los invitamos a participar de una prueba de conducción que se realizó en un circuito especialmente diseñado para la ocasión, para lo cual pusimos a su disposición unidades Mack de la gama Vision entre los que destacan los modelos (Camel Back, Elite, Silver Super Single y High Rise).

NOVEDADES

Redes Sociales.

Mack Trucks Tips –

Por: Gabriel Montoya

Facebook es la Red Social más usada en el mundo, empleados y clientes pueden interactuar en Facebook/MackTrucksMexico, miles de usuarios al mismo tiempo. Para obtener mejores resultados asegúrate que tu página seleccionada tenga una descripción precisa y links para tu sitio web, como por ejemplo: (www.macktrucks.com.mx)

Invita a tus usuarios a subir imágenes; responde a comentarios negativos y sólo remueve la información bajo circunstancias muy extremas. Permite a tu coordinador de la red social que desarrolle buena química con sus lectores.

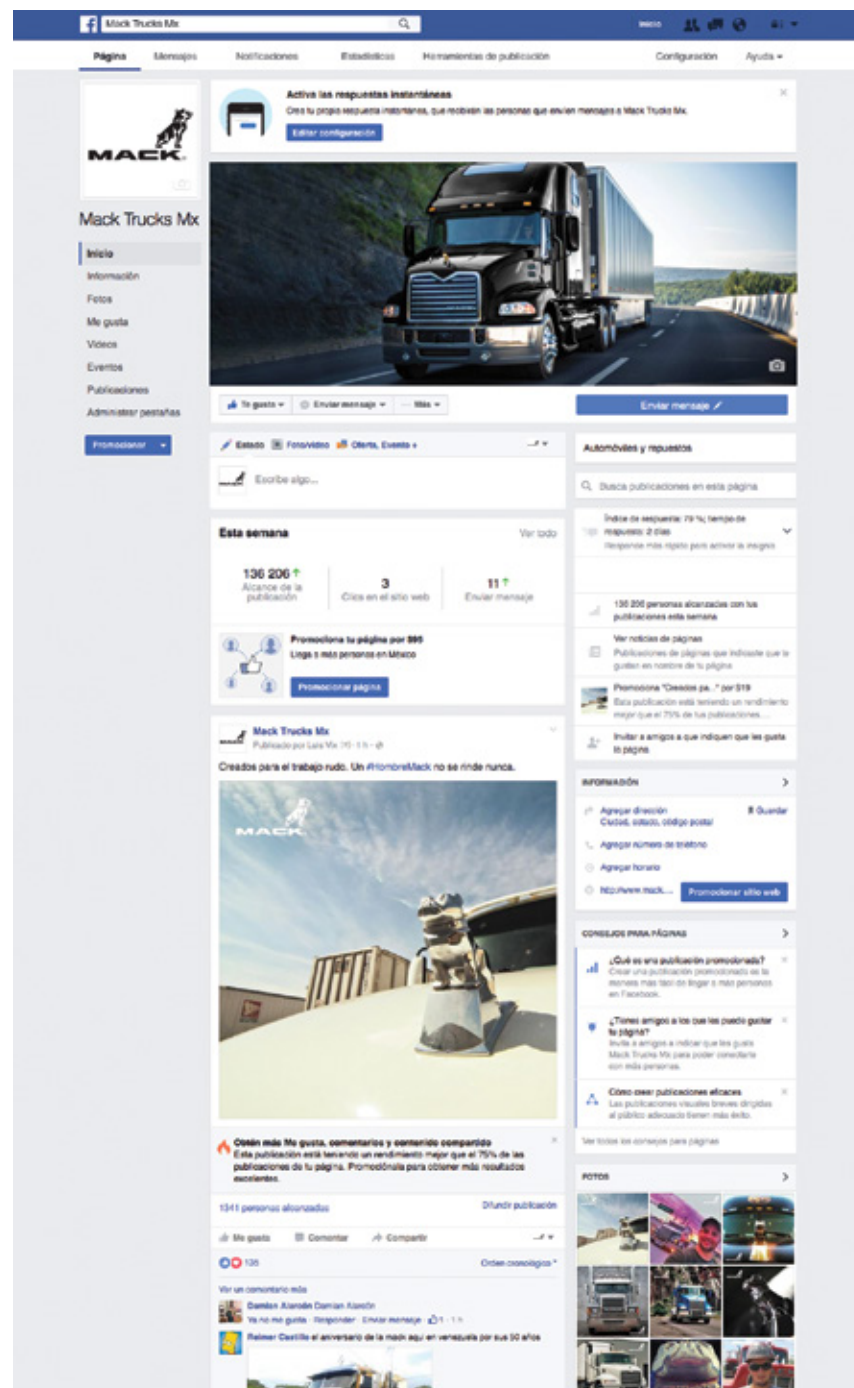
Linkedin, es un sitio de la Red Social para gente que busca trabajo, reclutadores profesionales y una importante red de profesionistas; de acuerdo al reporte de conectividad (CCJ2015), 50 por ciento contestaron que usaron esta red, y el 98 por ciento refirieron que tienen su propia cuenta.

Este estudio de conectividad, reportó que el 44 por ciento, de los que respondieron a esta encuesta la usan, el 43, que revisan este sitio diariamente.

Personaliza tus mensajes para el público usando expresiones tales como: “gusto en conocerte”. Comparte tus visiones y perspectivas acerca de la industria, escribe actualizaciones y fomenta respuestas, planifica una estrategia de contenido,



www.macktrucks.com.mx



Facebook/MackTrucksMexico

consigue ayuda cuando sea necesario (coordinador de medios de comunicación social) y/o utilizar socios de gestión.

Utiliza la Red Social Twitter (@MackTrucksMx) con 140 caracteres a la vez en tu negocio, proporciona información y conéctate con tus clientes, atrae empleados y aumenta las ventas; mejorar el perfil contribuye a dar un buen mensaje de lo que haces en tu compañía y extiende tu alcance twitteándole a tus clientes.

Importante es dar servicio al cliente, 75 por ciento de los negocios twitteen con sus usuarios para responderles sobre cuestiones relacionadas con los servicios o productos que proveen

Los videos en el canal de YouTube pueden amplificar la información acerca de tu trabajo, llegar a más gente y crear oportunidades para conectarse con clientes potenciales. Utiliza los testimoniales y dale un lado humano, destaca las ventajas de tu compañía. Utiliza blogs, que te proporcionen contenido extra y mejora la relación con el lector.

\$70 millones es la inversión que Mack Trucks está haciendo en las operaciones de la planta Lehigh Valley.

Mack Trucks anunció un plan para invertir cerca de \$70 millones en la modernización de la planta ensambladora de camiones Mack durante los próximos tres años, con el fin de seguir mejorando la calidad y eficiencia de fabricación de los Vehículos.

“Durante más de 40 años en Lehigh Valley se han construido camiones de alta calidad, calidad en la que nuestros clientes pueden confiar” dijo Dennis Slagle, presidente de Mack Trucks. Esta estrategia de inversión ayudará a asegurarnos de entregar la legendaria durabilidad de Mack mediante una más eficiente, integrada y moderna operación.

Dentro de las mejoras a la planta se incluirán: el aumento del área de 75.000 pies cuadrados para mejorar el manejo de flujo de materiales, nuevos sistemas de manufactura y un nuevo edificio para la realización de auditorías de calidad en los vehículos terminados, con el fin de gestionar mejor y optimizar el proceso de fabricación.

Los trabajos de ensamble hechos hasta este momento por Westport Axle en Breinigsville, PA se trasladaron a la planta de Mack mientras que en Westport se continuará apoyando con operaciones importantes de Mack.

Mack Lehigh Valley produjo su primer camión en 1975. Hoy en día la planta tiene más de un millón de pies cuadrados en instalaciones, los que reúnen todos los camiones Mack. Dedicados a la calidad, confiabilidad y satisfacción total de sus clientes Mack Trucks proporciona soluciones innovadoras del transporte.

Hoy en día Mack es uno de los mayores productores de camiones de alta resistencia en Norte América y cuenta con una extensa red

de distribución en más de 45 países. Los camiones Mack y motores diesel que son vendidos en América del Norte son ensamblados en Estados Unidos.

El estándar de calidad de las plantas de fabricación Mack está reconocido y certificado internacionalmente ISO 9001 por el sistema de gestión ambiental. Mack también es un espléndido patrocinador de la carretera ya que ha lanzado campañas de información pública estadounidense dirigidos a la mejora de seguridad vial.

Mack Trucks forma parte de Grupo Volvo uno de los principales fabricantes mundiales de camiones, autobuses, equipos de construcción, motores industriales y marinos. El grupo también ofrece soluciones completas para el financiamiento y servicio, emplea cerca de 100.000 personas, tiene instalaciones de producción en 18 países y vende sus productos en más de 190 países.

En el 2015 las ventas de Volvo Group ascendían aproximadamente a \$37 millones de dólares.

Volvo Group es una empresa de capital abierto con sede en Gotemburgo, Suecia. Las acciones de Volvo están inscritas en Estocolmo. Para obtener más información acerca de Mack Trucks visite nuestro sitio web en www.macktrucks.com



NOVEDADES

Restaurando la Historia.

El Museo Histórico de Mack

Las personas que visitan el Museo Mack, logran ver y entender el mundo de los camiones de transporte de una forma muy diferente a la que entró. Los curadores del museo Mack, mencionan que es bastante satisfactorio ver a la gente -desde niños exploradores hasta los camioneros tradicionales- llenos de satisfacción al ver la muestra de estas unidades con mucha tradición.

En él hay miles de piezas de recuerdo, fotografías de la historia de los camiones Mack, además del papel que tuvieron los vehículos de transporte en los Estados Unidos.

Una de las mayores atracciones del museo incluye la oportunidad de ver el vehículo Mack más viejo en existencia, un camión de turismo construido por Jack y Augustus Mack en la primera década del siglo 20. El camión operado





Destacan también en exhibición varios modelos AC, que obtuvieron su fama en los campos de batalla de la Primera Guerra Mundial, un camión bastante resistente que trabajaba al paso de las balas y caminos lodosos en Francia, entregando provisiones al frente de la batalla.

La sorprendente colección de más de 80,000 fotos de camiones que datan del año 1905 están disponibles en el museo. Algunos restauradores incluso, pueden facilitar el número del chasis del camión y los archiveros pueden encontrar copias del registro de venta que indican el distribuidor la fecha en que el vehículo fue entregado y a quien se lo entregó.

También se pueden encontrar registros de construcción del vehículo, que enlistan todos los componentes que fueron empleados para construirlo, manuales de operación y de mantenimiento.

Al museo Mack, lo visitan más de 60 mil visitantes al año, los cuales recorren las salas del museo, provenientes de varios países del mundo.



por gasolina, transportó turistas por las calles de Chicago, Nueva Orleans, por un periodo de 25 años y más de un millón de millas de servicio antes de ser retirado y formar parte de la colección del museo.

Algunos visitantes gustan de mirar la sala a prueba de ruido, que fue utilizada anteriormente por los ingenieros de la compañía para realizar trabajos de reducción de ruido; debido a la estructura de esta sala no existe ningún tipo de eco. Toda una oportunidad de ver los avances que la investigación alrededor de estas unidades ha tenido.

El museo se localiza en las instalaciones del antiguo Departamento de Ingeniería de Mack. En una de las salas se muestran cuatro camiones de la Serie B, que ilustran las capacidades de este modelo; además del primer y último camión de Bomberos, modelo CF, y dos camiones convencionales del tipo Oeste, un RW y un LT.





Bulldog®

**AHORA MAS CERCA.
MACK TRUCKS EXPORT**

**Nueva Ubicación:
5835 Blue Lagoon Dr. Suite 401
Miami, FL 33126**



**BORN
READY.**

¿QUÉ SIGNIFICA BORN READY?

Tú dínoslo

Nosotros hacemos maquinas que hacen a los hombres legendarios...

En Mack, sabemos que hay una gran diferencia entre los que dicen que pueden hacer algo y los que han nacido para ello. A esto nos referimos en Mack Trucks cuando decimos "Born Ready". Para algunos, esto significa ser audaz, fuerte, desafiante, confiable y todo lo que conlleva. Pero queremos saber lo que se significa para ti.

Ahora Mack invita a sus aficionados a que expresen la forma en que se vive y se siente el espíritu Born Ready a través de sus historias.

Visita nuestras redes sociales y compártenos tú historia #MackBornReady en Facebook, Twitter, Instagram, YouTube o LinkedIn. Para tener la oportunidad de ganarte un camión Mack miniatura.

Envíanos tu historia a:
Function.marketing@macktrucks.com

