



# Bulldog<sup>®</sup>

**Mack Anthem: un himno a la fortaleza de nuestro ADN.**

**Mack se asocia con Mack.**

**Tips prácticos para un ahorro real de combustible.**



GUARDDOG® CONNECT

# DI HOLA A TU ALIADO UPTIME.



GuardDog® Connect es el servicio de diagnóstico y monitoreo en tiempo real de Mack, que conecta su camión a una red 24/7 de personal de soporte y centros de reparación. Si algo le sucede a su camión, GuardDog® Connect detecta el problema instantáneamente y lo comunica antes de darse cuenta de que algo está mal.

[MackTrucks.com.mx](http://MackTrucks.com.mx)

[Mack Trucks Mx](#) [Mack Trucks Mx](#) [@MackTrucksMx](#)

## BORN READY.

## CONTENIDO

### Mack Anthem: un himno a la fortaleza de nuestro ADN.

10 PORTADA

#### 4 PUNTO DE VISTA

#### 5 NOTICIAS

- Camiones Mack: calidad y desempeño a toda prueba.
- El Mack Masters Championship reconoce a lo mejor de lo mejor de nuestra red de distribuidores.
- Un éxito, la primera Feria del Grupo Volvo en Bolivia.

#### 8 COMPAÑÍA

Mack se asocia con Mack.

#### 18 RECOMENDACIÓN

Tips prácticos para un ahorro real de combustible.

Dave McKenna recomienda.



#### 24 COMPETENCIA

Los "Slackers" de CIT Trucks. Ganadores del Mack Masters Champions 2017

#### 28 NOTA DE PRENSA

Mack presenta el nuevo Granite "El Venezolano"

#### 30 NOVEDADES

Mack amplía su portafolio de productos y responde a sus clientes.

- **¿Cómo ha sido la bienvenida que le ha dado el mercado latinoamericano al Mack Anthem?**

Ha sido una bienvenida extraordinaria, hasta ahora hemos lanzado Anthem en México, Panamá, Costa Rica y Perú con muchísimo éxito. Ha habido una conexión inmediata entre los clientes y Anthem confirmando que definitivamente es el mejor producto que existe hoy día para soluciones de transporte en carretera.

- **¿Por qué elegir Expo Transporte ANPACT para lanzar el Mack Anthem en Latinoamérica y cuáles fueron los principales comentarios recabados durante esta Expo?**

Expotransporte es la feria más importante de transporte en latino américa, por lo tanto era el evento natural para lanzar Anthem. Es un evento en el cual participan no solo clientes Mexicanos sino clientes de toda la región. De modo que lanzamos Expotransporte como plataforma para latino américa pero al mismo tiempo estamos haciendo lanzamientos en aquellos países en donde Mack tiene una presencia importante. Como dije al principio ya estuvimos en Panamá, Costa Rica y Perú y continuaremos el resto de año con el resto de los países.

- **¿Por qué el Mack Anthem es la mejor opción para el mercado latinoamericano?**

Anthem combina dos elementos fundamentales, aerodinamismo, con lo cual podemos obtener hasta 3% de ahorro de combustible y mejor confort interno, nuevo tablero, asientos y volante mas ergonomicos, mayor capacidad de almacenamiento interno, etc. Y todo esto lo hemos logrado sin comprometer la esencia y los atributos fundamentales de la marca como robustez y durabilidad, es como decimos en USA “un bad ass truck”

Por otro lado y muy importante, durante el desarrollo del Anthem nuestros ingenieros de diseño estuvieron investigando los desafíos y condiciones de las carreteras en distintos países para garantizar que el Anthem pueda operar en cualquier carretera de America Latina.

Por todo lo anterior es que no dudamos en decir que tenemos el mejor producto para aplicaciones de carretera en los mercados latinoamericanos.

- **¿Qué se puede esperar de Mack en Latinoamérica para 2018?**

Definitivamente una año de crecimiento. La situación de la economía mundial esta mejorando, desde hace mucho tiempo no veíamos todos los motores prendidos a la misma vez, USA, Europa y Asia están creciendo y eso por supuesto tiene un efecto positivo en latinoamerica sobre todo por su repercusión en los precios de las materias primas como el cobre, gas y petróleo. Esto aunado a un ambiente de negocio mas favorables en algunos países claves para nosotros nos lleva a ser mas optimistas sobre las posibilidades de negocios para este año. El volumen de ordenes nueva comparado con el año pasado es superior en xx% con relación al mismo periodo en el 2017 y vale la pena destacar que el 2017 fue un año mejor para en Mack en LAM con un crecimiento de 26% en ventas de camiones con respecto al 2016.

- **Respecto a la red de concesionarios, ¿cuáles son los planes para Latinoamérica?**

Nosotros sostenemos que tenemos la mejor red de distribución en aquellos mercados latinoamericanos relevantes para Mack tanto en Centro America como en Suramerica. Durante el 2017 varios de nuestros importadores, Peru, Costra Rica, Panama, Nicaragua, Bolivia, Chile y Colombia, abrieron nuevas sucursales agregando 45 bahías de servicio y 38 mecánicos.

Para el 2018 tenemos proyectadas 5 nuevas sucursales en los 18 países Con esto tendremos una capacidad de bahías de 790 y 650 mecánicos en la región.

La siguiente pregunta es no solo para Latinoamérica sino también Estados Unidos y Canadá:

- **¿Cuáles son los principales logros del Mack Anthem desde su lanzamiento?**

Además de una excelente aceptación por para de nuestros clientes, hemos excedido nuestras expectativas en la cantidad de órdenes recibidas, incluso desde antes del lanzamiento oficial del camión.

**COMITE EDITORIAL BULLDOG.**

## Camiones Mack: calidad y desempeño a toda prueba.

Más allá de la discusión sobre el precio de compra, cuando visitamos a los clientes resulta fundamental enfocarnos en los beneficios que ofrecen los camiones Mack y el costo total de propiedad. Si nos centramos solo en la transacción, al cierre de un acuerdo sobre el precio de venta, perdemos la oportunidad de vender los beneficios de la marca.

Apoyándonos fuertemente en el programa de demostraciones de Mack denominado “Demo Program”, hemos puesto a prueba vehículos como el CXU Vision mDRIVE y el GU 813 mDrive en grandes flotas como Alpina, el procesador de leche más importante de Colombia; Incubadora Santander, el mayor productor de huevo de aquel país y Meco, compañía de ingeniería con sede en Costa Rica. El objetivo real de esta estrategia es dar a conocer la calidad y los beneficios de los camiones Mack y, lo más importante de todo, que el cliente lo “perciba” en el trabajo diario.

### La evaluación con Alpina

En la demostración que se llevó a cabo con Alpina, se empleó el modelo CXU Vision mDRIVE de 435 hp y Euro 3. Durante las pruebas, se evaluó el consumo de combustible y otros parámetros que afectan el rendimiento del camión. Para ello, fue fundamental la herramienta de monitoreo Sky Tracking, diseñada por Praco y para uso 100% vehicular. Con la finalidad de que las pruebas fueran verificables y comparables, propusimos contrastar la operación de nuestro camión con el Cascadia de Freightliner y el T800 de Kenworth.

Una vez iniciado el proceso, realizamos un seguimiento diario y en tiempo real de nuestro camión en conjunto con el sistema de Alpina, mismo que monitoreó también el desempeño de nuestro camión al igual que el del Cascadia y el T800. Cabe destacar que no se nos permitió instalar nuestro sistema en los vehículos de esas dos marcas.

### Los puntos evaluados

Además del consumo de combustible, se analizaron aspectos como: tiempo de ralentí, frenadas bruscas, manejo no predictivo, horas de conducción –este punto especialmente relevante por el manejo de la transmisión mDRIVE–, comparando la tranquilidad del operador respecto al manejo con cajas mecánicas, velocidad media, tiempo de cruce, manejo en curva de potencia, manejo en curva de torque y manejo en “zona verde”.

En cada uno de los casos, nuestro camión demostró ser superior a la competencia, especialmente en lo que se refiere al consumo de combustible, el aspecto más relevante para Alpina en esta evaluación. Nuestro camión reportó un consumo de un galón por cada 11 km recorridos con carga completa de 50 toneladas, frente a los camiones de la competencia. Alpina nos reportó directamente que el resultado fue excelente, lo cual coincidió con los datos que nuestro sistema de monitoreo arrojó, porque como mencionamos anteriormente, no tuvimos acceso a la información de la competencia.

Para su verificación, a continuación compartimos los resultados de nuestro sistema de seguimiento satelital SkyTracking.



## El Mack Masters Championship reconoce a lo mejor de lo mejor de nuestra red de distribuidores.

La Mack Trucks Academy y Mack Trucks dieron la bienvenida a nueve equipos provenientes de América del Norte, América Central y América del Sur a Allentown, Pensilvania, donde se llevó a cabo del 20 al 23 de junio pasado, el Mack Masters Championship. Los finalistas compitieron en seis estaciones de entrenamiento técnico, poniendo a prueba sus conocimientos y habilidades. CIT Trucks de Rockford, Illinois, obtuvo los máximos honores, seguido de Tractoremolques del Noroeste de Hermosillo, Sonora, México, y Bergey's Truck Center de Souderton, Pensilvania.



Para ver el video que da testimonio de esta competencia visite:  
<http://violin.volvogroup.net/sites/news/vg/mt/Pages/Mack-Masters-Championship-Honors-the-Best-of-the-Best-in-Our-Dealer-Network.aspx>



## Un éxito, la primera Feria del Grupo Volvo en Bolivia.

Durante este gran evento, en el que participaron cerca de 1,200 clientes, se montaron alrededor de 30 stands, se impartieron tres conferencias magistrales dictadas por especialistas de la planta y se instaló una pista de prueba (Test Drive) con seis camiones "0" km.

El pasado 22 de julio se llevó a cabo con gran éxito de asistencia y ventas la primera Gran Feria para el Transportista Boliviano, un evento que requirió más de un año de planeación y en el que se invirtieron 100,000 dólares. El objetivo central de esta feria fue, por una parte, fortalecer y posicionar en Bolivia las marcas del Grupo Volvo, incluida por supuesto Mack, y al mismo tiempo, responder a la creciente necesidad de comercializar repuestos, servicios y camiones.

Concretar este evento requirió un trabajo coordinado entre la planta y un equipo de 300 profesionales que se encargaron de promoverlo y hacer el montaje del mismo, y ni hablar de la impresionante logística que se llevó a cabo para que la invitación a los transportistas llegara en tiempo y forma y éstos acudieran a la Feria.

No cabe duda, la labor realizada por este enorme equipo de trabajo está rindiendo frutos, ya que ahora se están cerrando ventas en repuestos, servicio y camiones de todas las marcas que conforman el Grupo Volvo.

Tras el éxito obtenido en esta primera edición de la Feria para el Transportista Boliviano, Nibol y Grupo Volvo han decidido repetirlo cada año en el mes de julio este magnífico evento y posicionarlo como el lugar en donde el transportista encontrará las mejores ofertas en repuestos, servicio y camiones.



### Descubriendo las fortalezas

Nibol, distribuidor de Grupo Volvo en Bolivia y encargado de la organización de la Gran Feria, cuenta con la experiencia y conocimiento en el desarrollo de este tipo de eventos, ya que desde hace muchos años ha venido coordinando una feria similar para su otra marca representada, John Deere, y este año por primera vez la realizó para el Grupo Volvo. La respuesta fue magnífica, especialmente para la marca Mack, que pudo mostrar su gama de productos directamente a los 1,200 transportistas y periodistas que asistieron a la feria. Muchos de ellos, incluso, tuvieron la oportunidad de realizar una prueba de manejo y conducir por primera vez un vehículo Mack y así conocer todas sus fortalezas.



## Mack se asocia con Mack.

GREENSBORO, Carolina del Norte.— Mack Trucks y el ala defensiva de los Oakland Raiders, Khalil Mack, llegaron a un acuerdo de patrocinio mediante el cual, el Jugador Defensivo del Año de la NFL en 2016, apoyará al fabricante de camiones nacido en Brooklyn, en la promoción de uno de sus lanzamientos más importantes de los últimos años: el Mack Anthem, hecho que se llevó a cabo en septiembre pasado. “Esta asociación tiene sentido en varios niveles”, dijo John Walsh, Vicepresidente de Marketing Global y Gestión de Marca de Mack Trucks. “Obviamente compartimos el mismo nombre, pero lo que realmente nos unió fueron los valores compartidos, los valores estadounidenses fundamentales de trabajo duro, honestidad y humildad. De hecho, nos contactó justo cuando nosotros estábamos pensando en llamarle a él”.

Los inicios de Mack, quien nació en Fort Pierce, Florida, y asistió a la Universidad Estatal de Nueva York en Buffalo, no fueron sencillos, pues tuvo que redoblar esfuerzos para alcanzar sus metas. Su empeño sin duda valió la pena. En 2013, Mack fue nombrado Jugador Defensivo del Año de la Mid-American Conference, convirtiéndose en el primer jugador de fútbol de Buffalo en ganar el premio en la historia de la escuela. Desde entonces, ha establecido numerosos récords tanto en su alma mater como en la NCCAA.

Al siguiente año (2014), los Oakland Raiders eligieron a Mack en la quinta selección general en el draft de la NFL y justo en su tercer año con la liga, Mack fue nombrado Jugador Defensivo del Año de la NFL. “Lo que Mack Trucks representa —nunca ceder ante un desafío— siempre me ha guiado”, dice Mack. “Estoy deseando trabajar duro juntos, Mack y Mack, para cumplir con el reto”.

Para ver el corto “Mack Meets Mack”, que registró el momento en el que Khalil Mack conoció el nuevo Mack Anthem, visite: <https://youtu.be/uF3ps50oBs4>.



Mack Trucks y el ala defensiva de los Oakland Raiders, Khalil Mack, llegaron a un acuerdo de patrocinio mediante el cual, Mack apoyará al fabricante de camiones nacido en Brooklyn, en la promoción de su nuevo modelo Anthem. También se lanzó el video “Mack Meets Mack”, que capturó el momento en el que John Walsh, Vicepresidente de Marketing Global y Gestión de Marca (abajo), le muestra el nuevo Mack Anthem a Khalil Mack.

Dedicado a la durabilidad, fiabilidad y satisfacción de las necesidades de los clientes, Mack Trucks ha proporcionado soluciones de transporte por más de un siglo. Hoy, Mack es uno de los mayores productores de camiones pesados en América del Norte, y los camiones Mack® se venden y reciben servicio a través de una amplia red de distribución en más de 45 países. Los camiones Mack, los motores diesel y las transmisiones vendidas en América del Norte, son ensamblados en Estados Unidos. Las plantas de fabricación de Mack están certificadas según la norma internacional ISO 9001 para la calidad, la norma ISO 14001 para sistemas de gestión medioambiental, y la norma OHSAS 18001 para sistemas de gestión de la salud y la seguridad. Mack es también un orgulloso patrocinador de Share the Road, una campaña de información pública de American Trucking Associations destinada

a mejorar la seguridad en las carreteras estadounidenses.

Mack Trucks forma parte del Grupo Volvo, uno de los principales fabricantes mundiales de camiones, autobuses, maquinaria de construcción y motores marinos e industriales. El Grupo también ofrece soluciones completas de financiamiento y servicio. Con sede en Gotemburgo, Suecia, emplea a cerca de 95,000 personas, tiene instalaciones de producción en 18 países y vende sus productos en más de 190 mercados. En 2016, sus ventas netas ascendieron a unos 33,000 millones de dólares. El Grupo Volvo es una empresa pública. Las acciones de Volvo se cotizan en el Nasdaq de Estocolmo.

Para obtener más información acerca de Mack, visite nuestro sitio web en [www.macktrucks.com](http://www.macktrucks.com)



# Mack Anthem: un himno a la fortaleza de nuestro ADN.



Una gran presentación exige un gran escenario. Bajo esta premisa fue presentado nuestro nuevo Anthem en Expo Transporte ANPACT 2017, la evolución de la leyenda norteamericana más esperada del año, pues sin duda se trató del camión que llegó a Guadalajara con más expectativas. Mack lo hizo de nuevo.



Esta historia comenzó hace más de 100 años. Días, semanas y décadas de experiencia se materializaron en un evento memorable para Mack. La llegada del nuevo Anthem a México, hoy representa un parteaguas para la industria y no es para menos, pues se trata del lanzamiento más importante en los últimos años.

Expo Transporte 2017 fue sin duda la mejor edición hasta el momento. Nadie escatimó en ensalzar al autotransporte mexicano. Miles y miles de visitantes se dieron cita para conocer las principales tendencias del sector. Y justo en el corazón del piso de exhibición lucían los recién llegados.

Las personas que caminaban por el pasillo principal voltearon, se detuvieron y de a poco iban llenando el stand. Una fotografía al frente del camión, de tres cuartos, al volante, en el dormitorio, desde arriba o ya de plano la selfie con el bulldog que resguarda el cofre.

Y es que ir a Expo Transporte y no tomarte una foto con un camión es como no haber estado. Si además es un Mack, o mejor aún, el nuevo Anthem, ya valió la pena el viaje y toda la experiencia que la marca construyó para su presentación en México.

De tal manera que el protagonista se robó el espectáculo. El nuevo Anthem es nuestra insignia, el reflejo del trabajo duro, la determinación, resistencia, estudio y entrenamiento que siempre ha caracterizado a los camiones Mack. Y éste, además, catapultará nuestra presencia en el país junto con el servicio postventa y una red de concesionarios más robusta.



## Primero, a la prensa

Aunque Expo Transporte ANPACT fue abierta al público a partir del miércoles 15 de noviembre, el evento arrancó un día antes, con las ruedas de prensa vespertinas. Ahí fue develado el Anthem y la experiencia ya no se detuvo: entrevistas, reflectores, fotografías de todos los ángulos, ventas, prospectos y más visitantes.

En la noche de lanzamiento, Eduardo Herrera, Vicepresidente de Mack Latinoamérica, fue muy claro al referirse al Anthem como el mejor camión hecho por la marca, diseñado y construido para solventar las exigencias más desafiantes del sector.

“Es un vehículo que transpira la esencia de Mack, ya que si bien es completamente distinto a su antecesor, conserva la identidad de fortaleza y robustez que lo caracterizan y al mismo tiempo, incorpora líneas aerodinámicas y tecnología que lo alistan de cara al futuro”, señaló.

Mack es una marca de gran arraigo en Norteamérica. Y para seguir posicionándola en México, el nuevo Anthem será fundamental, ya que su potencial en el país dista mucho de haber llegado a su tope, de tal manera que con un producto de estas características, las expectativas son muy positivas.

“Mack Anthem no viene solo, ya que la marca en México está experimentando una reorganización interna con un objetivo muy claro: fortalecer el servicio postventa, aumentar

las inversiones en la red de distribuidores y consolidar el producto”, puntualizó el directivo.

Además, el contexto de la economía norteamericana será crucial tanto para la industria como para la marca, ya que el intercambio de mercancías entre Canadá, Estados Unidos y México seguirá creciendo, al igual que la demanda de nuevas tecnologías y de vehículos más eficientes y más amigables con el ambiente.

Al respecto, Herrera compartió un par de datos: México es la segunda economía más grande de América Latina; por volumen, se trata de uno de los 10 países más importantes para el transporte, además de que cuenta con más de 376,000 kilómetros de carretera.

“Por eso no podemos dejar de lado a México, pues contamos con el producto, la experiencia y el conocimiento del mercado. Y éste no es un reto del país o la región, sino que viene del corporativo a nivel global. México está listo para el Anthem, y el Anthem está listo para México”.

Por esta razón, John Walsh, Vicepresidente de Marketing a nivel global, explicó que la expectativa comercial del nuevo Anthem en el país no es cuantitativa; sin embargo, afirmó que en virtud de la aceptación que ha tenido en Estados Unidos, la respuesta y penetración en el mercado nacional será muy fuerte: “El nuevo Anthem será un punto de inflexión para México”.

## Mucho más que un camión

Martin Sáenz, Director General de Mack Trucks México, señaló que el nuevo Anthem es mucho más que un camión, pues los 800 millones de dólares que implicó este desarrollo denotan la confianza y seguridad que van más allá de comprar o vender unidades: este vehículo es un aliado en carretera.

“Como sucede con Mack, cuando las personas lo ven en carretera su reacción es de impacto. Es un camión llamativo, aerodinámico, fuerte y completamente innovador. Ahora el reto será posicionarlo de la mano de nuestra red, servicio postventa y el brazo financiero”.

Un gran producto, dijo, debe estar acompañado por una estrategia holística, es decir, el servicio postventa, la disponibilidad de refacciones, un altísimo nivel de especialización por parte de los técnicos y una robusta red de distribución son parte crucial de esta ecuación.

“El uptime lo es todo. Las flotas que ya conocen la marca saben que Mack no es solo una firma que vende camiones, sino un proveedor de soluciones de transporte, un aliado de negocio y un gran compañero en la carretera, ya que al final, de eso se trata: que el vehículo esté en la carretera el mayor tiempo posible”. Emerson Gutiérrez, Director Comercial de Mack Trucks México, explicó que el nuevo Anthem destaca por su innovación tecnológica y ofrece un gran performance al conductor, además de que en materia de desempeño, tiene registros en el ahorro de combustible entre el 3 y 7 por ciento.

La defensa y el cofre del camión están seccionados en tres partes, a fin de economizar y eficientar los tiempos de revisión, mantenimiento y reparación de la unidad. Se disminuyó el peso, de tal manera que, además de ser fuerte y eficiente, también es un camión más ligero.

El nuevo Anthem de Mack viene disponible en tres versiones: la cabina de día y dormitorios de 48 y 70 pulgadas, este último con mayor altura y espacio para ofrecer un ecosistema más amigable al conductor, ya que se trata del factor más importante en el autotransporte nacional.

“En materia de seguridad, esta unidad está equipada con nuestro motor MP8 y transmisión manual automatizada mDRIVE, con la que los operadores podrán trabajar de una forma más cómoda, mientras el vehículo ofrecerá mejor desempeño” manifestó.



## ¿Qué se dijo del camión?

Había una persona al interior del Anthem. En el volante. Lo veía y lo veía. “Oiga, y qué tal el nuevo Mack”, le preguntamos. “La verdad está increíble. Ya conozco la marca, pero éste supera todo lo que hay en el mercado. Y lo más increíble es que sigue pareciendo un Mack. Renació en una versión inigualable”, dijo.

Este diseño, explicó un especialista en el stand, permite un mejor desplazamiento del aire sobre el cofre, el techo y lo costados, reduciendo la resistencia, lo que se traduce en un mejor aprovechamiento del combustible, con registros hasta del 3 por ciento.

La tecnología de su transmisión manual automatizada mDRIVE monitorea constantemente los cambios en el camino, así como aceleración y peso del vehículo; esto permite manejar el nuevo Anthem fácilmente y con una comodidad inigualable.

Los camiones Mack se mantienen siempre en movimiento gracias a Mack GuardDog Connect, que combina un software inteligente que monitorea constantemente el rendimiento del camión, un análisis predictivo y tecnologías de asistencia al conductor, como estabilidad antivuelco y alertas de prevención de colisiones.

Además, Mack cuenta con un soporte confiable de repuestos, servicio y centros de servicio 24/7 que son la combinación perfecta de personal y tecnología para mantener los camiones en la carretera.

Anthem fue hecho para dominar los caminos. Sus faros LED son 66% más brillantes, duraderos, consumen menos energía y proporcionan mayor visibilidad; su funcional tablero de controles y pantalla Mack Co-Pilot™ mantienen la información clara y en un mismo sitio, y su volante ha sido rediseñado para permitir un mejor agarre.

Con el nuevo Mack Anthem, nosotros estamos listos.  
Nacimos listos.  
Born Ready.

### Un servicio a la altura del producto.

Con el objetivo de redondear la estrategia de la marca, Martín Sáenz ratificó el compromiso para mejorar la red de distribuidores, a fin de garantizar la calidad del servicio y la capacidad técnica de los especialistas.

Invertir en capacitación, soporte comercial, técnico y aumentar 50% los puntos de servicio y venta en el país, es la visión de la marca hacia 2020. Estratégicamente, Mack replicará el modelo norteamericano para acompañar la oferta del nuevo camión en nuestro país.

Por si fuera poco y para disparar el posicionamiento del nuevo camión, Mack Trucks México anunció una sociedad con TRACSA, un nuevo concesionario que le abrirá las puertas a la marca, principalmente en Jalisco, Colima, Zacatecas, Nayarit y Michoacán.

Con una inversión de 4.6 millones de dólares, el nuevo distribuidor aportará 18 sucursales y 32 nuevas bahías, lo que se verá materializado durante el primer cuatrimestre de este año.





### El fan + fan

Expo Transporte ANPACT 2017 fue la fiesta más grande de este gremio. Además del lanzamiento más esperado de los últimos años, en Mack consentimos al fan + fan. Christian Sid nunca imaginó llegar a este evento y menos tan agasajado.

Y es que su afición por los camiones lo llevó a comprar un camión del bulldog modelo 1949. Nosotros lo invitamos a participar, pues su iniciativa bien lo valía. Nos contó que quería restaurar su vehículo, que quería crear uno de colección.

Nos compartió fotos de su camión, del proceso de restauración y, la verdad, su experiencia y pasión al hablar de la marca, de cómo vivió esta aventura, fue lo que determinó ser considerado el fan + fan.

Así que le pedimos que nos acompañara a Expo Transporte, como uno de nuestros invitados de honor. Y así fue, durante cuatro días se puso la camiseta, literalmente, y nos acompañó en este maravilloso viaje.

“Traigo fotografías impresas y digitales de mi camión. Todo el mundo me dice que está padrísimo; y la verdad nunca imaginé llegar a Expo Transporte como invitado especial. Los detalles y atenciones que han tenido conmigo son invaluable. Ahora ya no veo a Mack como una marca, sino como una forma de vida”.



### El dreamteam Mack

Cualquiera que haya estado ahí e, incluso, en algún piso de exhibición donde Mack esté presente, sabe de qué hablamos. Nunca hemos montado un stand prescindible, ordinario o común. El equipo lo es todo.

Y es que al preguntarnos qué es lo más Mack de Mack, las respuestas caen como lluvia en tormenta. Mack es rudo, es fuerte, es negro, es rock, es vida, adrenalina, movimiento, innovación, creatividad, ruido, música, energía, estilo, vanguardia... y la lista sigue.

Para esta edición en particular, trajimos al dreamteam de Mack. Un staff que comparte el ADN del bulldog. Elegimos el ovoide como insignia de la marca. Las dinámicas alrededor del fútbol americano fueron apenas el pretexto para que los visitantes demostraran sus destrezas.

Ganador por ganador, todos iban logrando cada desafío. No hubo obstáculo para los participantes. Literal, todos se pusieron la camiseta y nos contagiaron su energía y sus ganas de hacer, de construir, de conquistar y de dar lo mejor de cada uno.

Y lo mismo con quienes atendían la tienda oficial de las mercancías Mack, los expertos que explicaron la ficha técnica del Anthem, las hermosas edecanes –siempre sonrientes–, que posaban para la foto y acaparaban las miradas del público en general.

Esto solamente fue posible impregnando una filosofía de vida. Vivir Mack es un estilo y una forma de ser. Nuestro equipo lo logró, pues nacimos listos. Nacimos Mack.



### Así fue la experiencia Expo Transporte

Los cuatro días en Expo Guadalajara fueron inolvidables. La adrenalina del stand tuvo momentos apoteósicos, como el stomp show, que congregó a todas las personas que cabían en el mismo espacio.

Los ritmos, la combinación de sonidos y silencios, el choque de los metales que retumba en las entrañas de cada visitante, el Anthem como principal testigo, la emoción y el vértigo provocados por una música si bien rústica, no menos orquestada.

Con anterioridad se advirtió que sería un evento disruptivo. El mismo Anthem, imponente, es un vehículo que desafía las reglas de la aerodinámica. Igual pasó con la experiencia Mack en Expo Transporte, pues si bien es un evento especializado, tanto niños, estudiantes, empresarios, como operadores y entusiastas de los tractos disfrutaron a raudales.

En los entretiempos, los Arctic Monkeys guitarreaban en el ambiente de un evento que marcará un antes y un después para Mack en México y en su historia. Alex Turner entonaba

caso otro himno, pero con el mismo ADN, con la misma fuerza y con la misma actitud de un Mack.

Multisensorial. Así fue la experiencia Mack en este evento. Las líneas del diseño de nuestro camión entran por la vista y se quedan en la mente, en las yemas de los dedos y en un rincón inalcanzable de la memoria cognitiva.

La música, los sonidos, los silencios y el murmullo de la vida misma dejaron un eco en el recinto, pero también en los oídos que recuerdan a qué suena Mack. Quien sabe la respuesta no necesita explicarla. Lo sabe y eso es lo que cuenta.

El calor de la gente, del apretón de manos, de un abrazo furtivo y de la entropía, también crearon una sensación de embrujo. Se siente Mack. La piel lo recuerda. El último poro fue tocado y marcado por esta experiencia única, irrepitible.

Caeríamos en una exageración al decir que Mack tiene un sabor, pero la metáfora cabe por lo que deja en la boca. No por la sensación del refresco, la copa o el vaso de agua, sino por la satisfacción de haber presenciado el mejor acto de esta historia.



## RECOMENDACIÓN



# Tips prácticos para un ahorro real de combustible.

“Obtener el máximo rendimiento de combustible en la operación diaria de las unidades, es un asunto prioritario para el equipo de ingenieros de Mack Trucks. Luego de innumerables estudios, han llegado a la conclusión de que la correcta configuración de las unidades es clave para lograrlo”.



## Dave McKenna recomienda

En el día a día de un transportista, el consumo de combustible es una de las principales preocupaciones, ya que representa el gasto más significativo de la flota sea cual sea su tamaño. Siempre comprometido a orientar a sus clientes, Dave McKenna, Field Sales Engineer de Mack Trucks, desarrolló una serie de consejos que permiten optimizar sustancialmente el rendimiento de combustible de las unidades. En estas recomendaciones se analizan aspectos que influyen directamente en el desempeño de las mismas como: la aerodinámica, el tipo de aplicación para el que son empleadas, el modo de manejo del operador, la potencia de las unidades y la velocidad a la que circulan, entre muchos otros. Todos juntos, representan importantes ahorros y, por ende, mayor productividad en la flota.

### Cuidar los detalles: ¡todo suma!

Durante mucho tiempo se ha tenido la creencia de que es necesario emplear la potencia total del vehículo para obtener el mejor desempeño; sin embargo, hoy sabemos que esto no es así. En realidad, todo depende del tipo de aplicación para el que se emplee la unidad, por ejemplo, solicitar una potencia de 505 hp, con un ajuste de velocidad de crucero de 120 km/h no es lógico. Hoy ya existe la posibilidad de emplear la potencia que realmente se necesita para la operación definiendo una velocidad crucero óptima. Por decir, un tractor que circula a 90 km/h a 1,350 rpm consume mucho menos combustible que uno que va a 105 km/h a 1,350 rpm. El camión que va a 90 km/h requiere 141 hp para mantener esta velocidad establecida, mientras que el camión que va a 105 km/h requiere ~204 hp, otros 63 hp, para alcanzar esa velocidad extra, con lo que va a consumir mucho más combustible.

En estudios realizados por el equipo de Mack, se ha detectado que la optimización en el consumo de combustible se divide en cuatro áreas específicas:

1. Cabina, cofre, techo, costado, deflectores de aire de chasis y superficie del terreno.
2. Tren motriz, el motor de tamaño adecuado, el perfil correcto del motor, la transmisión y el eje de transmisión compatible.
3. La configuración del Sistema de Gestión y Control Vehicular de Mack (V-MAC IV), que ayuda a monitorear en todo momento el estado del camión, el motor y cientos de parámetros programables.
4. Las opciones de chasis, ruedas, llantas, entre ejes y elementos como el larguero del bastidor y la altura de la quinta rueda.

### ¿Qué es lo que transporta?

El primer aspecto a considerar para lograr óptimos resultados, es definir claramente cuál es la aplicación del negocio: cabina sencilla o con litera, carga seca/refrigerada, granel-líquido/seco, cama alta o transporte pesado. Segundo, hay que determinar cuáles son las vías típicas de operación. ¿Por qué? Pues porque en una operación normal ( $\leq 1.5\%$  grados) se puede llevar a un motor de los 360 hasta los 420 hp, mientras que para una operación de carretera con  $> 5\%$  grados, o ciclo de trabajo montañoso con carga de más de 41 toneladas, puede ser más adecuado un motor de más de 440 hp. Pero vayamos por partes en el análisis:



### Más de la tecnología Mack en su beneficio

Al emplear los diferenciales Mack C150, hay un 1.5% de ahorro adicional de combustible, así como mejoras considerables en cuanto al desgaste de los neumáticos. En este caso, lo recomendable es que seleccione la relación del eje trasero que le dará un rendimiento óptimo en el ajuste de velocidad de cruce del vehículo. También es importante asegurarse de que tiene suficiente caballaje para mover la carga a esa velocidad.

Otro aspecto importante a considerar para obtener mejores resultados, es la correcta configuración del Sistema de Gestión y Control Vehicular de Mack (V-MAC IV). Para ello, hay que leer a conciencia el manual, en el que se incluyen las descripciones, beneficios y ventajas que ofrece. A continuación, algunas consideraciones a este respecto:

- La limitación de velocidad del vehículo. Entre más rápido circule la unidad, más altas son las rpm del motor necesarias para mantener esa velocidad. Esto, por supuesto, sacrifica la economía de combustible.
- Maxi Cruise es el rendimiento de combustible en el rango de las 1,350-1,450 rpm en VSL, 1,350 para carretera típica; y ligeramente superior, 1400-1500, para colinas y montañas con cargas superiores a las 41 toneladas.

- Límite de velocidad en pedal (CSL). Es posible que desee considerar un CSL ligeramente superior a la velocidad de cruce fijada para rebasar. Resulta muy útil establecer este límite por debajo del control de cruce para fomentar su uso.

- Limitar la velocidad en marchas lentas. Para determinar el limitador de velocidad en marchas lentas óptimo, visite Mack Traq y utilícelo. Lo ideal es ajustar a 300 rpm por encima del pico máximo para ese motor. No utilizar con Allison y transmisiones Eaton automatizadas.

- El cruce suave ajusta automáticamente el límite de velocidad de control de cruce. Esto permite una aceleración más lenta para ajustar la velocidad y representa una buena opción para autopista y colinas.

- El Cruise'nBrake permite acelerar el vehículo y sobrepasar la velocidad del piloto automático antes de activar el freno de motor. Ésta es una elección del cliente, ya que la mayoría de las flotas tiene un máximo de velocidad del vehículo y esto puede permitir una velocidad superior a eso. La idea aquí es aprovechar la energía cinética del vehículo al circular por colinas y usar esa velocidad extra en el ascenso de la siguiente colina.

### Carga seca

En este tipo de cargas los requisitos son muy similares en lo que respecta a la cabina, el cofre y la ayuda aerodinámica. Cuanto más grandes son los kilometrajes anuales, el gasto de combustible también se eleva, de ahí que todas las ayudas aerodinámicas sean relevantes. Veamos a continuación qué elementos sí y cuáles no aportan en este sentido, y los errores que quizás se están cometiendo en su flota y que impactan negativamente en el consumo de combustible.

Comenzaremos con los espejos y deflectores de insectos que se colocan en el cofre. Pues bien, estos son algunos de los peores dispositivos de aerodinámica negativa que se pueden instalar. Los números lo demuestran: dos espejos no aerodinámicos convexos montados en el cofre, más el deflector de insectos, pueden añadir hasta 370 metros cuadrados de superficie no aerodinámica. ¿Los tiene instalados? Ahora sabe lo que pueden estar provocando.

En lo que respecta al tren motriz, las recomendaciones son las siguientes: en una operación típica de carretera (≤36 toneladas), se sugieren opciones de

potencia que van de los 360 hp como mínimo a los 440 hp como máximo. En cuanto a la transmisión, una de 10 velocidades está bien; sin embargo, se ha demostrado que mDRIVE es la óptima, ya que si se enfrenta a una operación de manejo con muchos cambios de velocidad, esta transmisión le proporcionará una importante mejora en el rendimiento de combustible. Y hablando específicamente del motor, el dimensionamiento correcto es la clave: un MP8 de 440 hp es ~400 libras más ligero que un Cummins 15 litros instalado.

En una operación típica de autopista (≥41 toneladas), se recomiendan potencias de 520 hp como máximo y 440 hp como mínimo. En lo que respecta a la transmisión, la sugerencia es una de 13 velocidades, aunque mDRIVE nuevamente es la óptima. En este punto debemos puntualizar que las transmisiones de 10 velocidades por lo general no tienen suficiente rango de velocidades para optimizar el rendimiento con cargas más pesadas y/o los grados más escarpados.

Otro aspecto destacable para lograr una

mayor eficiencia lo representan el eje trasero, la suspensión y las relaciones. Si su operación de autopista es con una carga de 36 toneladas, la recomendación es una configuración 6x2. La ventaja es que con los productos que ya están disponibles en la actualidad en el mercado, como el sistema de eje Liftable Pusher 6x2 de Mack, se obtienen ahorros de combustible de hasta 3% ya que su diseño es inteligente, completamente pasivo, y no requiere acciones específicas por parte del operador.

Con una disposición del pusher axle versus un tag axle, el operador no tiene que preocuparse por la distribución desigual del peso si está vacío. Con el pusher axle en la posición elevada, se puede obtener un ahorro adicional de 1.5% mpg (millas por galón).

Por otra parte, en la aplicación autopista (superior a 36 toneladas), se recomienda un eje de 40,000 lb como mínimo e incluso uno de 44,000 o hasta de 46,000 lb si se maneja con mayor Peso Bruto Vehicular y en rutas de montaña. Ojo, es importante verificar la capacidad de arrastre.



### •Carga refrigerada

En la operación de cargas refrigeradas hemos detectado que éstas tienden a sobrepasarse en peso, mientras que las cargas secas generalmente están por abajo de las 36 toneladas. Por lo tanto, ahorrar peso es lo ideal en ambos casos. Cualquier reducción de peso mejora la eficiencia de combustible, el desgaste de los neumáticos y la duración de los frenos, incluso con cargas menores a las 36 toneladas. Por ejemplo:

- Ruedas. Entre más ligera la rueda, mejor es la eficiencia de combustible. También el número de ruedas extra anchas [reduce por (4) los neumáticos y el conjunto de ruedas]. Recuerde que cualquier disminución en el peso es una gran ventaja cuando se trata de combustible.
- Llantas. La tecnología de neumáticos cambia a gran velocidad, por eso es conveniente consultar las innovaciones con los proveedores, quienes le ofrecerán la mejor recomendación actual y para su ciclo de trabajo en particular.
- Use productos aprobados por SmartWay y busque que el tipo de banda de rodadura especificado sea recomendado por el fabricante. Recuerde que cuanto más pesado es el neumático, menor es la eficiencia de combustible. En pocas palabras ¡cuanto más pesado es el diseño terminal de la unidad, peor es la eficiencia de combustible!
- Considere el uso de neumáticos extra anchos. Éstos reducen en gran medida el peso y pueden mejorar sustancialmente la eficiencia de combustible, aunque hay que averiguar si no hay inconvenientes con estas opciones en su aplicación y/o región.
- Distancia entre ejes. Trate de conseguir que la distancia entre ejes sea lo más corta posible a fin de reducir la brecha de aire del remolque, lo cual además aumenta la maniobrabilidad, puede disminuir peso y reduce una transmisión adicional. El exceso de espacio de aire del remolque puede afectar negativamente la eficiencia de combustible en alrededor de 3 por ciento. Así que incluso si el camión funciona con un rendimiento del 100%, el cliente solo verá 97% como máximo. La distancia entre ejes más corta reduce el peso y, en algunos casos, puede incluso eliminar todo un cojinete del eje de transmisión y el hangar.
- En algunas flotas no quieren que los conductores estén sobre los largueros del bastidor, entonces la extracción del paquete de acceso al remolque permite una distancia entre ejes aún más corta.
- Considere los travesaños de aluminio cuando se desee ahorro de peso final.
- Quinta rueda. Asegúrese de que la base de la quinta rueda sea la óptima. Quintas ruedas más altas se consideran para algunas aplicaciones a granel, no de larga distancia. Contemple la posibilidad de una de aluminio cuando requiera ahorro de peso final.

### Otras consideraciones

Adicionalmente existen otros factores que le pueden ayudar a optimizar el consumo de combustible:

- Bumper frontal. Un tope de aluminio revestido de acero cromado se ve bien, pero el parachoques aerodinámico no metálico es en realidad tres o cuatro veces más ligero y, sin problema, desvía el aire frontal alrededor del vehículo. Considere su uso.
- Parasoles exteriores. Éstos no son óptimos para la aerodinámica, pero gustan a muchos transportistas. Utilice los de fibra de vidrio aero Mack siempre que sea posible.
- Cobertura aerodinámica del chasis (faldones aerodinámicos). Sobre el diseño no parcial, podría añadir alrededor .25% de eficiencia de combustible.
- Es muy probable que después de leer estas recomendaciones, le parezcan muchos los factores a tener en cuenta para lograr una operación óptima; sin embargo, el secreto está en conseguir balancear la eficiencia de combustible y la productividad de su flota. Haga números y seguro los considerará; además, hoy Mack le ofrece todos los productos, servicios y orientación para que lo logre de la mejor manera.



## Los “Slackers” de CIT Trucks. Ganadores del Mack Masters Champions 2017

ALLENTOWN, PA- La competencia Mack Masters, un evento bianual diseñado para evaluar el conocimiento de los participantes sobre los sistemas y procesos de servicio de Mack, concluyó con un nuevo equipo que se ganó a pulso el título de Mack Masters.

Esta transmisión mDrive HD heavy duty de alta resistencia que equipa al Mack Granite y Titan ayuda a enfrentar cualquier desafío que enfrenten en su trabajo diario; de dos pedales y 12 velocidades ofrece hasta 1,920 lb - pie de torque y 505 caballos de fuerza (HP) para el Granite, así como 2,060 lb - pie de torque, 605 HP en el Titan.

Después de varias rondas de competencia y un desafío final integral, los “Slackers” de CIT Trucks en Rockford, Illinois, fueron nombrados campeones de la segunda edición del Mack Masters. El equipo ganador estuvo integrado por: Jim Garner, Chris Zahara, así como por Tim Stahl y TJ Stahl (padre e hijo respectivamente).

“No hay nada como competir para hacer lo mejor aún mejor, especialmente en un mundo de sofisticados camiones y componentes”, dijo Jonathan Randall, Vicepresidente Senior de Ventas de Mack Trucks Norteamérica. “Todos los equipos demostraron su compromiso con un servicio superior para los clientes de Mack, pero el equipo de CIT Trucks lo llevó a un nivel todavía más alto. Felicidades a Jim, Tim, TJ y Chris por este gran logro”.

La edición 2017 de la competencia Mack Masters comenzó en enero pasado con rondas de desafíos en línea que pusieron a prueba el conocimiento de los competidores sobre los sistemas y procesos de servicio Mack. Cerca de 2,000 participantes individuales distribuidos en 457 equipos de 16 países formaron parte de esta experiencia, 80% más que en la primera edición del Mack Masters. Después de competir en tres rondas de desafíos en línea, se seleccionaron nueve equipos finalistas, cada uno de ellos representando a las diferentes regiones de Mack: centro, noreste, sureste, suroeste y oeste de Estados Unidos, además de Canadá, Centroamérica, México y Sudamérica.

El resto de los finalistas fueron: “Bergey’s Bulldogs” de los Bergey’s Truck Centers, en Souderton, Pensilvania; “Mack Madison” de Nextran Truck Center en Madison, Alabama; “Master Slackers” de Bruckner’s Truck Sales en Dallas, Texas; “Big Macks” de Mountain West Truck Center en Salt Lake City, Utah; “Aftershock” de Commercial Truck Repair en Ontario, Canadá; “Team Shareeza” de Massy Machinery Limited en Trinidad y Tobago; “Hermosillo” de Tractoremolques del Noroeste en México, y “Dream Team” de Mack Perú.

La ronda final de la competencia contó con nueve estaciones activas diseñadas para desafiar a cada equipo con una situación de servicio específica que debía completarse en solo 30 minutos. Después de cumplir un desafío, los equipos rotaban a la siguiente estación hasta que los nueve fueron completados. Un panel de jueces integrado por expertos técnicos de Mack evaluó el trabajo de los equipos en cada desafío. Los resultados de cada uno de ellos en todas las estaciones se contabilizaron para determinar al campeón.

“Estos participantes son los hombres y mujeres que trabajan incansablemente todos los días para mantener los camiones de nuestros clientes en el camino”, dijo Randall. “Mack Masters no solo destaca el tremendo esfuerzo que realizan, sino que también nos da la oportunidad de escuchar de viva voz cómo podemos aumentar el tiempo de actividad de nuestros clientes mejorando nuestros procesos de servicio”.

La Mack Trucks Academy coordina la competencia Mack Masters como parte de su responsabilidad de desarrollar e implementar programas de capacitación de servicio Mack y programas de

apoyo de postventa. La academia está acreditada por el National Institute for Automotive Service Excellence (ASE) y por Continuing Automotive Service Education (CASE).

Pie de foto: Mack Trucks coronó a los “Slackers” (arriba) de CIT Trucks en Rockford, Illinois, como campeones de la final de la competencia Mack Masters 2017 celebrada en el Mack Customer Center en Allentown, Pensilvania. De izquierda a derecha están Jim Garner, Tim Stahl, TJ Stahl y Chris Zahara. El equipo de CIT Trucks superó a otros ocho por el título durante un desafío integral diseñado para poner a prueba las habilidades de los mejores técnicos de servicio de Mack.

NOTA A LOS EDITORES: Una versión en alta resolución de esta fotografía se puede ver y descargar en [www.mackmediabank.com](http://www.mackmediabank.com). Acceda con el nombre de usuario: [journalist](mailto:journalist@mackmediabank.com) y la contraseña: [journalist](mailto:journalist@mackmediabank.com). Haga clic en las imágenes de las noticias para ver/ descargar.

Dedicado a la durabilidad, fiabilidad y satisfacción de las necesidades de los clientes, Mack Trucks ha proporcionado soluciones de transporte por más de un siglo. Hoy, Mack es uno



# COMPETENCIA



## Somos Mack. Este es nuestro Anthem.

Mack introduce en México su nueva generación de camiones, Anthem. Anthem es nuestro camión insignia, que se apoderará de todas las carreteras del país. Nacido con el espíritu americano, Anthem es un camión fuerte diseñado para entregar el mejor rendimiento gracias a su aerodinámica. Además, sus nuevos interiores le dan a los operadores un ambiente confortable y productivo.

Descubre como Anthem está construido para hacer crecer tu negocio. [MackTrucks.com/Anthem](http://MackTrucks.com/Anthem)

[Mack Trucks Mx](#) [Mack Trucks Mx](#) [@MackTrucksMx](#)

### BORN READY.

de los mayores productores de camiones pesados en América del Norte, y los camiones Mack® se venden y reciben servicio a través de una amplia red de distribución en más de 45 países.

Los camiones Mack, los motores diesel y las transmisiones vendidas en América del Norte son ensamblados en Estados Unidos. Las plantas de fabricación de Mack están certificadas según la norma internacional ISO 9001 para la calidad, la norma ISO 14001 para sistemas de gestión medioambiental y la norma OHSAS 18001 para sistemas de gestión de la salud y la seguridad. Mack es también un orgulloso patrocinador de Share the Road, una campaña de información pública de American Trucking Associations destinada a mejorar la seguridad de las carreteras estadounidenses.

Mack Trucks forma parte del Grupo Volvo, uno de los principales fabricantes mundiales de camiones, autobuses, maquinaria de construcción y motores marinos e industriales. El Grupo también ofrece soluciones completas de financiamiento y servicio. El Grupo Volvo, con sede en Gotemburgo, Suecia, emplea a cerca de 95,000 personas, tiene instalaciones de producción en 18 países y vende sus productos en más de 190 mercados. En 2016, las ventas netas de Grupo Volvo ascendieron a unos 33,000 millones de dólares. El Grupo Volvo es una empresa pública. Las acciones de Volvo se cotizan en el Nasdaq de Estocolmo.

Para obtener más información acerca de Mack, visite nuestro sitio web en [www.macktrucks.com](http://www.macktrucks.com)

## NOTA DE PRENSA

# Mack presenta el nuevo Granite "El Venezolano"

El primer camión que llegó a Venezuela en 1912 fue un Mack, gracias al General Manuel Corao, quien lo empleó en el Aserradero Arauco. Desde ese momento, la marca del bulldog se convirtió en un verdadero aliado del autotransporte en este país.

La verdadera historia de la marca Mack en Venezuela comenzó en el año de 1944, cuando una empresa de capital nacional llamada Auto Agro, C.A. firmó un contrato de distribución exclusiva con Mack Trucks Inc. y asumió la representación exclusiva de los camiones Mack en Venezuela.

Hasta 1962, los camiones Mack que ahí se empleaban eran importados, pero a partir de 1963 Mack de Venezuela, C.A. inició operaciones en su planta de Las Tejerías, estado de Aragua, donde comenzaron a ensamblarse los camiones Mack. Hoy, ya se cuentan por miles los camiones que han salido de ahí; sin embargo, el más representativo de ellos ha sido "El Venezolano", un modelo que desde su lanzamiento llamó la atención de los transportistas por su rudeza y por su inconfundible tono amarillo.

### Historia de éxito

Por casi 55 años, Mack de Venezuela se ha trazado metas que ha cumplido; ha logrado crear y posicionar productos que recorren las carreteras venezolanas y satisfacen las necesidades de sus clientes y quizá, lo más importante, es que ha evolucionado junto a ellos. En 2012 la marca presentó el modelo 50 Aniversario "El Venezolano", retomando el icónico color amarillo que lo caracterizó por años, y para 2014, inauguró la nueva sede de su showroom en San Diego, Valencia, estado de Carabobo.

Siempre pensando en sus clientes, este 2017 Mack de Venezuela decidió

ensamblar en su emblemática planta Las Tejerías un nuevo camión que representa la gran innovación de Mack, ideada y creada especialmente para adentrar a los clientes venezolanos en la comodidad de un producto que incorpora la más avanzada tecnología y que, además, ofrece máxima durabilidad.

### El mejor camión

Este modelo fue específicamente diseñado para los operadores venezolanos, quienes podrán tener en sus manos el mejor camión, uno que reúne la fortaleza y robustez de un Granite y la comodidad de un Vision. Se trata del nuevo Granite "El Venezolano", un camión que está construido para superar todas las expectativas. Esta nueva versión de "El Venezolano" ha sido diseñada y ensamblada por personal altamente capacitado de la planta de Mack en Venezuela. Su configuración lo convierte en el camión ideal para enfrentar los caminos más difíciles y las condiciones de trabajo más rigurosas, mientras que a los operadores les ofrece la máxima comodidad. Los sofisticados componentes electrónicos con los que ha sido equipado, mantienen al conductor en el camino y lo apoyan con funciones completas de diagnóstico y programación de mantenimiento. Cada pieza ha sido concebida para funcionar a la perfección y en armonía con las demás para obtener un rendimiento óptimo. Por eso, con toda seguridad muy pronto se colocará en el gusto de los transportistas venezolanos, como históricamente ha ocurrido.

**Mack de Venezuela se ha mantenido en el mercado nacional como líder indiscutible en camiones pesados, con más de 25,000 unidades ensambladas en más de 50 años en el país.**



Acercándose a su aniversario número 55, Mack de Venezuela lanza el nuevo Mack Granite "El Venezolano" (GU 813), la ventaja que necesita para llevar la delantera

# NOVEDADES

## Mack amplía su portafolio de productos y responde a sus clientes.

Cuando la empresa panameña Concretos del Sol, S.A. tomó la decisión de expandir su producción de concreto premezclado, evaluó en el mercado local diferentes opciones para la compra de las mezcladoras de concreto que requería, y Mack respondió a sus necesidades.

Esta empresa familiar fundada en el año 2012, hoy en día liderada por el licenciado Marco Ameglio Carles, consideró hace algunos meses instalar una nueva planta de concreto en un área de desarrollo en la ciudad de Panamá, muy cerca de Brisas de Golf, donde la familia Ameglio cuenta con diversos terrenos para el desarrollo de proyectos de vivienda. Para cumplir con sus objetivos necesitaba adquirir 10 nuevas unidades especializadas.



### PRODUCTOS A LA MEDIDA

Al conocer los requerimientos de Concretos del Sol, F. Icaza y Cía., S. A., distribuidor de los camiones Mack para la República de Panamá, decidió presentarle diferentes alternativas que cumplieran con las necesidades planteadas por la empresa. El principal reto fue proponer un producto que cumpliera con sus requisitos iniciales y que, al mismo tiempo, brindara ventajas competitivas y de seguridad en la operación de los nuevos camiones manteniendo un producto Premium y diferencial versus lo ofrecido por otras marcas de la competencia.

Para responder a tal desafío, se prepararon camiones Mack modelo GU-813E equipados con mezcladoras BECK, proveedor con gran experiencia y alta participación de mercado en Texas y el sureste de Estados Unidos. Personal directivo y técnico de Concretos del Sol, acompañado de ejecutivos de F. Icaza y Cía., visitó la planta de producción de las mezcladoras BECK en Texas, acción que brindó confianza y certeza al cliente. De igual forma, Mack confirmó su respaldo a Concretos del Sol en lo que respecta a garantías de producto, servicio y suministro de repuestos, es decir, servicio de postventa.

El proceso de selección duró varios meses, durante los cuales se realizaron también visitas a clientes como Holcim dentro del área de Atlanta, donde BECK tiene una alta participación de mercado.

La eficiente sinergia que se logró al combinar el modelo Mack GU-813E con la mezcladora BECK, nos ha permitido ofrecer esta misma configuración de producto a otras empresas panameñas que vieron también la oportunidad de crecer y reemplazar su flota con nuevas unidades Mack. Este hecho nos permitió obtener órdenes por 12 unidades adicionales.

### DESTACADOS

- Mack obtuvo en 2016 el 100% del market share de mezcladoras en Panamá.
- Mack continúa dominando la industria del transporte al adaptarse a las necesidades de sus clientes.
- Mack se mantiene como una marca Premium en Panamá y el resto de Latinoamérica.
- Los viejos camiones Mack siguen proporcionando a las empresas un alto nivel de efectividad y eficiencia frente a sus competidores. A pesar de los años, estos camiones siguen estableciendo el estándar de confiabilidad y durabilidad; es por eso que en Panamá, los consumidores están dispuestos a pagar hasta 20,000 USD para comprar un camión Mack.
- El éxito de Concretos del Sol se debe en gran medida a su confiable flota de camiones Mack. Para obtener una ventaja competitiva en su sector, Concretos del Sol adquirió 10 nuevos camiones Mack para complementar su flota.
- Concretos del Sol buscó diferentes alternativas y encontró el mejor negocio con BECK, que financieramente le apoyó para poder comprar 10 camiones nuevos.







# Bulldog®

## AHORA MAS CERCA. MACK TRUCKS EXPORT

Nueva Ubicación:  
5835 Blue Lagoon Dr. Suite 401  
Miami, FL 33126



### BORN READY.

## ¿QUÉ SIGNIFICA BORN READY?

### Tú dínoslo

Nosotros hacemos maquinas que hacen a los hombres legendarios...

En Mack, sabemos que hay una gran diferencia entre los que dicen que pueden hacer algo y los que han nacido para ello. A esto nos referimos en Mack Trucks cuando decimos "Born Ready". Para algunos, esto significa ser audaz, fuerte, desafiante, confiable y todo lo que conlleva. Pero queremos saber lo que se significa para ti.

Ahora Mack invita a sus aficionados a que expresen la forma en que se vive y se siente el espíritu Born Ready a través de sus historias.

Visita nuestras redes sociales y compártenos tú historia #MackBornReady en Facebook, Twitter, Instagram, YouTube o LinkedIn. Para tener la oportunidad de ganarte un camión Mack miniatura.

Envíanos tu historia a:  
Function.marketing@macktrucks.com

